ANALISIS *BRAND MANAGEMENT* CORNELLIA & CO DALAM UPAYA MENDAPATKAN *BRAND LOYALTY* DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Oleh:

Wildan Azzam

NIM. 153150047

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2019