

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta : Bandung.
- Augusty, Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Autami, Ni Luh Made Manasaputri Sri, dan I Gusti Agung Ketut Gede Suasana, 2015, Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gerai Chatime, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4 No. 11.
- Brotowidjoyo, Mukayat D, 1991, *Metodologi Penelitian dan Penulisan Karangan Ilmiah*, Liberty Yogyakarta : Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit UNDIP : Semarang.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit UNDIP : Semarang.
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit UNDIP : Semarang.
- Griffin, Jill, 2003. *Customer Loyalty*, Alih Bahasa : Dr. Dwi Kartini Yahya, Edisi Revisi dan Terbaru, Erlangga : Jakarta.
- Hayez, Bob E. 2008. The True Test of Loyalty Progress Magazine. *Quality Progress Magazine*, Vol. 6, No. 41, Hal. 20.
- Honghayu, Yongki, dkk, 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen pada Atra Mart Inderapura Kecamatan Pancung Soal Kabupaten Pesisir Selatan, *eJournal Pendidikan Ekonomi*.
- Ivanovic, A. Dan Collin. P.H.2003, *Dictionary of Marketing* (3rd ed). London : Bloomsbury Publishing.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Alih bahasa oleh S.B Susanto, Salemba Empat : Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat : Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri, 2005, *Pemasaran Ritel*, PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

- Pertiwi, Marina Intan, dkk, 2016, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffe di MX Mall Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 37 No. 1 Agustus 2016, Hal 179 – 186.*
- Ramadhanti, Amalia, 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda, *eJournal Administrasi Bisnis Vol. 5 No.2. Hal 269 – 282.*
- Santosa, Muhammad Satrio Budi, 2015, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Yakult di Wonosobo”, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta.*
- Selang, Cristian A.D, 2013, Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado, *Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3 Juni 2013, Hal 71 -80.*
- Setiawardi, Aripin, dkk, 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan di Taman Air Panas Darajat Pass, *Jurnal Kalibrasi Sekolah Tinggi Teknologi Garut Vol. 11 No. 1.*
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta : Bandung
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta : Bandung.
- Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, CAPS (Center of Academic Publishing Service) : Yogyakarta.
- Susilo, Nuha Rosyidah, (2019), “Pengaruh Elektronik *Word Of Mouth*, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang *Online* di Situs Tokopedia (Survey pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta)”, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta.*
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Puskakarya : Bandung.
- Swastha, Basu, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Liberty : Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, CV. Andi Offset : Yogyakarta.

Wijayanto, Bebet, dkk., 2013, Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Loyalitas Konsumen di Supermarket Sri Ratu Peterongan, *Diponegoro Journal of Sosial and Politic*, Hal 1 – 10.

Yulio, Chandra Indarta, (2017), “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Menabung (Survey pada Nasabah Tabungan Bank BRI Kantor Cabang Kendal, Jawa Tengah). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta*.

(<http://batamnews.co.id/berita-29823-gerai-hypermart-sagulung-resmi-tutup.html>) diakses 13 Mei 2019.

(<http://belajartanpabuku.blogspot.com/2013/03/pengertian-loyalitas.html?m=1>) diakses 13 Mei 2019.

(<http://cnbcindonesia.com/market/20181031173012-17-39983/kinerja-tertekan-pemilik-gerai-hypermart-rugi-rp-33585-m>) diakses 13 Mei 2019.

(<http://iptekindonesiaef.blogspot.com/2013/10/marketing-mix-bauran-pemasaran.html>) diakses 12 Maret 2019.

(<http://iptekindonesiaef.blogspot.com/2013/10/marketing-mix-bauran-pemasaran.html>) diakses 20 April 2019

(<http://pemasaranpariwisata.com/2018/02/14/konsep-loyalitas-pelanggan/>) diakses 13 Mei 2019.

(http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2) diakses 13 Mei 2019.

(<http://www.irsyadrasyd.xyz/2015/11/nilai-kepuasan-dan-loyalitas-pelanggan.html>) diakses 12 Maret 2019.

(<http://www.irsyadrasyd.xyz/2015/11/nilai-kepuasan-dan-loyalitas-pelanggan.html>) diakses 25 April 2019

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/04/09/penjualan-turun-matahari-putra-prima-rugi-rp-1-trilliun>) diakses 13 Maret 2019.

(<https://economy.okezone.com/read/2017/09/06/20/1770529/daftar-negara-dengan-ekonomi-paling-kuat-indonesia-peringkat-ke-5>) diakses 12 Maret 2019.

(<https://gomarketingstrategic.com/pengertian-supermarket-jenis-pasar-swalayan-mini-market-midmarket-hypermart/>) diakses 14 Mei 2019.

(https://id.wikipedia.org/wiki/Keseimbangan_kemampuan_berbelanja) diakses 10 Maret 2019.

(https://id.wikipedia.org/wiki/Produk_domestik_bruto) diakses 10 Maret 2019.

(https://id.wikipedia.org/wiki/Produk_domestik_bruto) diakses 10 Maret 2019.

(<https://m.detik.com/finance/berita-ekonomi-bisnis/d-4152133/daya-beli-orang-ri-514-tertinggi-sepanjang-pemerintahan-jokowi>) diakses 10 Maret 2019.

(<https://suarabutersarko.com/berita-selengkapnya/hypermart-bungo-resmi-tutup-oer-31-desember-2018>) diakses 12 Maret 2019.

(https://www.academia.edu/861460/About_Hypermart_Perjalanan_Hypermart) diakses 9 April 2019.

(<https://www.ekaoka13.blogspot.com/2013/07/konsep-pemasaran-ritel-html?m=1>) diakses 20 April 2019.

(<https://rwansahaja.blogspot.com/2014/08/merchandising.html?m=1>) diakses 13 Mei 2019.