

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN HYPERMART YOGYAKARTA**

(Survey pada Pelanggan Hypermart Yogyakarta)

SKRIPSI



UGA ILMI PANGESTI

NIM. 141150322

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019