

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Landasan Teori	8
1. Pengertian Peramalan.....	8
2. Pengertian Volume Penjualan	11
3. Pengertian Probiotik.....	12
4. Pengertian Pemasaran	13
5. Pengertian Bauran Pemasaran.....	13
F. Penelitian Terdahulu	22
G. Kerangka Pemikiran	27
H. Hipotesis.....	29
I. Batasan Penelitian	29
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
K. Metodologi Penelitian	34
1. Metode Dasar Penelitian	34
2. Metode Pelaksanaan Penelitian.....	35
3. Metode Penentuan Responden	35
4. Jenis Dan Sumber Data	36
5. Metode Pengumpulan Data	37
6. Metode Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	38
BAB II GAMBARAN UMUM CV PENDAWA KENCANA	
<i>MULTYFARM</i>	49
A. Lokasi Perusahaan.....	49
B. Sejarah Dan Perkembangan Perusahaan	49
C. Struktur Organisasi Perusahaan	51
D. Produk Perusahaan	55
E. Proses Pembuatan Probiotik.....	56
1. Probiotik Untuk Ternak.....	56
2. Probiotik Untuk Pengurai (Dekomposer).....	58
3. Probiotik Untuk Ikan.....	59

BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	61
A. Identitas Responden	61
B. Analisis Hasil Penelitian	62
1. <i>Trend</i> Volume Penjualan Untuk <i>Profeed</i> dan <i>Propunic</i>	66
2. <i>Trend</i> Volume Penjualan Untuk <i>Proquatic</i>	72
3. Analisis Volume Penjualan Aneka Probiotik.....	75
4. Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P	77
BAB IV PENGUJIAN HIPOTESIS	90
A. Pengujian Hipotesis Pertama.....	90
B. Pengujian Hipotesis Kedua	91
C. Pengujian Hipotesis Ketiga	92
BAB V PEMBAHASAN	95
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Volume Produksi Aneka Probiotik Bulan Januari sampai Desember 2018	4
Tabel 1.2.	Volume Penjualan Aneka Probiotik Bulan Januari sampai Desember 2018	4
Tabel 1.3.	Penelitian Terdahulu Dan Penelitian Sekarang	23
Tabel 1.4.	Variabel, Dimensi, Dan Indikator Bauran Pemasaran 7P.....	33
Tabel 1.5.	Tabel ANOVA.....	45
Tabel 1.6.	Pengujian Hipotesis ANOVA.....	45
Tabel 1.7.	Skor Rata-Rata Dan Persentase Skala Pengukuran Bauran Pemasaran 7P	48
Tabel 2.	Produk CV Pendawa Kencana <i>Multyfarm</i>	55
Tabel 3.1.	Identitas Responden.....	61
Tabel 3.2.	Volume Penjualan Aneka Probiotik Tahun 2017 sampai 2018..	63
Tabel 3.3.	Uji Kesalahan Peramalan Untuk <i>Profeed</i>	66
Tabel 3.4.	<i>Parameter Estimates</i> Untuk <i>Profeed</i>	67
Tabel 3.5.	Hasil Analisis <i>Trend</i> Untuk <i>Profeed</i> Bulan Januari sampai Juni 2019	68

Tabel 3.6.	Uji Kesalahan Peramalan Untuk <i>Propunic</i>	69
Tabel 3.7.	<i>Parameter Estimates</i> Untuk <i>Propunic</i>	69
Tabel 3.8.	Hasil Analisis <i>Trend</i> Untuk <i>Propunic</i> Bulan Januari sampai Juni 2019.....	71
Tabel 3.9.	Uji Kesalahan Peramalan Untuk <i>Proquatic</i>	72
Tabel 3.10.	<i>Parameter Estimates</i> Untuk <i>Proquatic</i>	72
Tabel 3.11.	Hasil Analisis <i>Trend</i> Untuk <i>Proquatic</i> Bulan Januari sampai Juni 2019.....	74
Tabel 3.12.	Data Rata - Rata Volume Penjualan Aneka Probiotik.....	75
Tabel 3.13.	Deskriptif Hasil Analisis Volume Penjualan aneka Probiotik....	76
Tabel 3.14.	Skor Rata - Rata Dan Persentase Skala Pengukuran Bauran Pemasaran 7P.....	77
Tabel 3.15.	<i>Skoring</i> Dan Persentase Dimensi Produk Bauran Pemasaran 7P.....	78
Tabel 3.16.	<i>Skoring</i> Dan Persentase Dimensi Harga Bauran Pemasaran 7P.....	80
Tabel 3.17.	<i>Skoring</i> Dan Persentase Dimensi Tempat/Saluran Distribusi Bauran Pemasaran 7P.....	80
Tabel 3.18.	<i>Skoring</i> Dan Persentase Dimensi Promosi Bauran Pemasaran 7P.....	82

Tabel 3.19.	<i>Skoring</i> Dan Persentase Dimensi Sumber Daya Manusia Bauran Pemasaran 7P	83
Tabel 3.20.	<i>Skoring</i> Dan Persentase Dimensi Proses Bauran Pemasaran 7P	84
Tabel 3.21.	<i>Skoring</i> Dan Persentase Dimensi Sarana Fisik Bauran Pemasaran 7P	85
Tabel 3.22.	Perolehan Skor Rata - Rata Bauran Pemasaran 7P	88
Tabel 4.1.	Hasil Pengujian Hipotesis Untuk <i>Profeed</i>	91
Tabel 4.2.	Hasil Pengujian Hipotesis Untuk <i>Propunic</i>	91
Tabel 4.3.	Hasil Pengujian Hipotesis Untuk <i>Proquatic</i>	92
Tabel 4.4.	Analisis ANOVA Rata - Rata Volume Penjualan Aneka Probiotik.....	93
Tabel 4.5.	Hasil Analisis LSD Untuk Aneka Probiotik.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Grafik Volume Penjualan Aneka Probiotik Bulan Januari sampai Desember Tahun 2018	6
Gambar 1.2.	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) 7P	14
Gambar 1.3.	Bagan Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 2.	Struktur Organisasi CV Pendawa Kencana <i>Multyfarm</i>	52
Gambar 3.1.	Grafik Volume Penjualan Aneka Probiotik Tahun 2017 sampai 2018.....	64
Gambar 3.2.	Kurva <i>Trend</i> Kuadratik Untuk <i>Profeed</i>	67
Gambar 3.3.	Grafik Hasil Analisis <i>Trend</i> Untuk <i>Profeed</i> Bulan Januari sampai Juni Tahun 2019.....	68
Gambar 3.4.	Kurva <i>Trend</i> Kuadratik Untuk <i>Propunic</i>	70
Gambar 3.5.	Grafik Hasil Analisis <i>Trend</i> Untuk <i>Propunic</i> Bulan Januari sampai Juni Tahun 2019.....	71
Gambar 3.6.	Kurva <i>Trend</i> Kuadratik Untuk <i>Proquatic</i>	73
Gambar 3.7.	Grafik Hasil Analisis <i>Trend</i> Untuk <i>Proquatic</i> Bulan Januari sampai Juni Tahun 2019.....	74
Gambar 3.8.	Aneka Probiotik Pada Perusahaan.....	79
Gambar 3.9.	Proses Pelabelan Probiotik	79

Gambar 3.10. Pendistribusian Aneka Probiotik	81
Gambar 3.11. Halaman Web CV Pendawa Kencana <i>Multyfarm</i>	83
Gambar 3.12. Bangunan Lokasi Pemasaran.....	86
Gambar 3.13. Ruang Tunggu Di CV Pendawa Kencana <i>Multyfarm</i>	86
Gambar 3.14. Tempat Ibadah	87
Gambar 3.15. Papan Petunjuk Menuju CV Pendawa Kencana <i>Multyfarm</i>	87
Gambar 3.16. Plang Nama CV Pendawa Kencana <i>Multyfarm</i>	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Volume Produksi Aneka Probiotik Tahun 2017 sampai 2018	111
Lampiran 2	Volume Penjualan Aneka Probiotik Melalui Penjualan Langsung (48%), Online (32%) dan Agen (20%)	112
Lampiran 3	Perolehan Skor Kuesioner Penerapan Bauran Pemasaran 7P ..	115
Lampiran 4	Titik Ekstrem Untuk Aneka Probiotik.....	119
Lampiran 5	Output SPSS 16.0 Untuk <i>Trend Quadratic</i> Aneka Probiotik...	122
Lampiran 6	Data View Untuk Analisis ANOVA	125
Lampiran 7	F Tabel α 0,05.....	127
Lampiran 8	Kuesioner Penerapan Bauran Pemasaran 7P	129
Lampiran 9	Surat Permohonan Ijin Penelitian (Skripsi).....	145
Lampiran 10	Surat Balasan Permohonan Ijin Penelitian (Skripsi)	146