

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	9
2.1.2 Struktur Modal (<i>Capital Structure</i>).....	10
2.1.3 Trade-off Theory.....	18
2.1.4 Stakeholder Theory	19
2.1.5 Rasio Profitabilitas (<i>Profitability Ratio</i>).....	20
2.1.6 Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth</i>)	20

2.1.7	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	21
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Kerangka Konseptual.....	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	25
2.4.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	29
BAB III		30
METODE PENELITIAN		30
3.1	Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3	Variabel Penelitian.....	31
3.3.1	Variabel Independen.....	31
3.3.1.1	Struktur Modal.....	31
3.3.1.2	Profitabilitas.....	32
3.3.1.3	Pertumbuhan Perusahaan.....	32
3.3.1.4	Ukuran Perusahaan.....	33
3.3.2	Variabel Dependen.....	33
3.3.2.1	Nilai Perusahaan.....	33
3.4	Metode Analisis.....	34
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	34
3.4.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	34
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	35
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	35
3.4.2.3	Uji Autokolerasi.....	36
3.4.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.4.3	Analisis Regresi Berganda.....	38
3.4.4	Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV		42
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42

4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	42
4.2	Analisis Deskriptif	43
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1	Uji Normalitas	52
4.3.2	Uji Multikolinearitas	54
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	55
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.5	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	58
4.5.1	Uji Determinasi.....	58
4.5.2	Uji F.....	59
4.5.3	Uji t.....	60
4.5.3.1	Pengujian Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	61
4.5.3.2	Pengujian Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.5.3.3	Pengujian Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	63
	BAB V.....	66
	SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1	Simpulan	66
5.2	Keterbatasan Penelitian	66
5.3	Saran.....	67
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	