

## **ABSTRACT**

*The main objective of the company is increasing the prosperity of the owners or shareholders by increasing the value of the company. The purpose of this study to determine the effect of capital structure, profitability, growth and size of the company to corporate value. The population in this study is a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange in the year 2010-2014 a total of 29 companies, which were taken by purposive sampling. Tests on this research using descriptive statistical analysis techniques, the classic assumption test, and hypothesis testing (linear regression).*

*The results of this study prove that the company's profitability and firm size variables affect the value of the company. While the variable capital structure and growth of the company does not affect the value of the company.*

**Keywords:** *enterprise value, capital structure, profitability, growth and size of the company.*

## **ABSTRAK**

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham dengan cara meningkatkan nilai perusahaannya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2014 sebanyak 29 perusahaan, yang diambil secara purposive sampling. Pengujian pada penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis (regresi linier berganda).

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel struktur modal dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** nilai perusahaan, struktur modal, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan.