

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Kerangka Teori	11
1.5.1 Interaksi Simbolik	11
1.5.2 Dramaturgi	12
1.5.3 Presentasi Diri dan Manajemen Impresi.....	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Pemikiran tentang Busana.....	17
2.2	Gaya Busana Wanita Berhijab.....	19
2.3	Busana sebagai Komunikasi.....	21
2.4	Busana sebagai Suatu Tanda	24
2.5	Presentasi Diri dalam Berbusana	25
2.6	Manajemen Impresi di dalam Berbusana.....	26
2.7	Komunitas <i>Hijaber</i>	28
2.8	Dramaturgi.....	29
2.9	Penelitian Terdahulu	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.3	Objek dan Subjek Penelitian	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1	Data Primer	38
3.4.2	Data Sekunder	38
3.5	Teknik Analisis Data.....	39
3.6	Uji Keabsahan Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Komunitas <i>Hijaber</i> Indonesia (KHI) Yogyakarta....	43
4.1.1	Identitas Komunitas <i>Hijaber</i> Indonesia	43
4.1.2	Deskripsi KHI Yogyakarta	46

4.1.3	Kegiatan yang Dilakukan Komunitas <i>Hijaber</i>	
	Indonesia	49
4.2	Deskripsi Informan Penelitian	53
4.3	Hasil Penelitian.....	62
4.3.1	Gaya dan Konsumsi Busana Anggota	
	KHI Yogyakarta	62
4.3.2	Konteks dan Panggung Teatrical	78
4.3.3	Presentasi Diri Anggota KHI Yogyakarta	98
4.3.4	Dimensi Ketertutupan dari Presentasi Diri	123
4.3.5	Manajemen Impresi	131
4.4	Pembahasan	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	146
5.2	Saran	147
	DAFTAR PUSTAKA.....	148
LAMPIRAN		