

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRAC	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Secara Teoristis	9
1.4.2. Secara Akademis	9
1.4.3. Secara Praktis	9
1.5. Kerangka Teori.....	10
1.5.1. Teori Analisis Resepsi.....	10
1.5.2. Audiens Aktif	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Analisis Resepsi	17
2.2. Media Penyiaran.....	18

2.3. Televisi.....	20
2.3.1. Pengertian Televisi.....	20
2.3.2. Stasiun Televisi.....	22
2.3.3. Fungsi Televisi Televisi.....	23
2.3.4 Karakteristik Televisi.....	25
2.3.5. Sifat Media Televisi.....	27
2.3.6. Kemasan Pesan Televisi.....	28
2.3.7. Jenis-jenis Program Televisi.....	29
2.3.8. Dampak Televisi Terhadap Khalayak.....	31
2.4 Audien.....	33
2.4.1. Keaktifan Audiens.....	34
2.5. Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Subyek dan Obyek Penelitian.....	40
3.2.1. Subyek Penelitian.....	40
3.2.2. Obyek Penelitian.....	41
3.3. Sumber Data.....	42
3.3.1. Data Primer.....	42
3.3.2. Data Sekunder.....	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1. Wawancara.....	43
3.4.2. Dokumentasi.....	44
3.5. Teknik Analisis Data.....	45
3.6. Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Deskripsi Tayangan Stikom <i>The</i>	49
4.2. Gambaran Profil Narasumber.....	51
4.3. <i>Preferred Reading</i>	57

4.4.Hasil Penelitian	62
4.5.Perbandingan Antara Preferred Reading dan Pemaknaan Narasumber pada Tayangan The East episode Kelas Internasional 1-3 dan Behind86 1-2.....	68
4.6.Posisi <i>Audience</i> Dalam Pemaknaan Program Acara <i>The East</i> episode Kelas Internasional 1-3 dan Behind86 1-2.....	77
4.7.Hasil Pembahasan	78
 BAB V PENUTUP.....	 83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Program <i>The East</i> NET TV	41
Tabel 3.2 Data Narasumber Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Rating Tayangan <i>The East</i> Juli-Oktober 2019.....	51
Tabel 4.2 Data Narasumber Penelitian.....	53
Tabel 4.3 Pemaknaan Narasumber terhadap Tayangan <i>The East</i> NET TV.....	65
Tabel 4.4 Pemaknaan Narasumber terhadap Tayangan <i>The East</i> NET TV	66
Tabel 4.5 Perbandingan Antara Preferred Reading dan Pemaknaan Narasumber Terhadap Tayangan <i>The East</i> pada Episode Kelas Internasional 1-3	69
Tabel 4.6 Perbandingan Antara Preferred Reading dan Pemaknaan Narasumber Terhadap Tayangan <i>The East</i> pada Episode Behind86 1-2	73
Tabel 4.7 Posisi Narasumber Dalam Pemaknaan Tayangan <i>The East</i> Pada Episode Kelas Internasional 1-3 dan Behind86 1-2.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program <i>The East</i> pada aplikasi zulu.id NET TV	5
Gambar 1.2 Tampilan berbagai episode <i>The East</i>	6
Gambar 4.1 Tampilan iklan <i>The East</i> season 2.....	49
Gambar 4.2 Tampilan logo acara <i>The East</i>	50
Gambar 4.3 Program <i>The East</i> pada aplikasi zulu.id NET TV	58
Gambar 4.4 Cuplikan episode 72 <i>The East</i> di Zulu.id.....	60
Gambar 4.5 Cuplikan episode 73 <i>The East</i> di Zulu.id.....	60
Gambar 4.6 Cuplikan episode 49 <i>The East</i> di Zulu.id.....	61
Gambar 4.7 Cuplikan episode 50 <i>The East</i> di Zulu.id	61