

## ABSTRAK

Saat ini televisi di Indonesia semakin banyak dan berkembang, serta melahirkan program yang bervariasi. NET TV hadir dengan format dan konten yang berbeda dengan stasiun televisi lainnya. Salah satunya tayangan *The East* yang menyajikan tentang realitas kehidupan *broadcaster* dengan genre situasi komedi. Tayangan ini menyajikan situasi dibalik layar sebuah stasiun televisi. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penonton memaknai pekerjaan seorang *broadcaster*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemaknaan penonton terhadap pekerjaan dibalik layar seorang *broadcaster* yang ditampilkan dalam tayangan *The East*. Narasumber dalam penelitian adalah mahasiswa Yogyakarta yang akan melakukan pemaknaan terhadap tayangan *The East* pada episode bertema *broadcasting*. Penelitian menggunakan analisis resepsi untuk melihat narasumber sebagai audiens yang aktif dalam memaknai pekerjaan dibalik layar seorang *broadcaster* dalam tayangan *The East*. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan melakukan metode wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian peneliti mengelompokkan enam narasumber menjadi dua posisi, yaitu empat narasumber berada dalam posisi *dominant* dan dua lainnya masuk dalam kategori *negotiated*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang pendidikan serta intensitas dalam menonton sebuah tayangan mempengaruhi narasumber dalam meresepsi sebuah tayangan.

Kata kunci : Televisi, *Broadcasting*, *The East* NET TV

## **ABSTRACT**

*Nowdays television in Indonesia is increasing and growing, and create variety of programs. NET TV comes with different formats and content from other television stations. One of them is The East which presents the reality of broadcaster's life with the genre of situations comedy. This show presents the situation behind the screen of a television station. The formulation of the problem in this study was how the audience interpreted the work of a broadcaster. The purpose of this study was to find out the audience meaning to the work behind a broadcaster screen in The East show. The informant in the study is a Yogyakarta student who will perform The use of The East's impressions on The Broadcasting-themed episode. This research uses the reception analysis to see the interviewees as the active audiences to interpret behind the scene workers as a broadcaster in The East. The method used is qualitative by doing an interview and documentation. The results of the research researchers group the six speakers into two positions, namely the four speakers are in dominant position and the other two are in the category of negotiated. The results showed that the educational background and intensity in watching an impression influenced the speaker in the conception of an impression.*

*Keywords: Television, broadcasting, The East NET TV*