

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	<u>i</u>
MOTTO	<u>ii</u>
HALAMAN PERSEMBAHAN	<u>iii</u>
KATA PENGANTAR	<u>iv</u>
ABSTRAKSI	<u>vi</u>
DAFTAR ISI	<u>vii</u>
DAFTAR TABEL	<u>xi</u>
DAFTAR GAMBAR	<u>xiv</u>
DAFTAR LAMPIRAN	<u>xv</u>
BAB I PENDAHULUAN	<u>1</u>
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.5 LANDASAN TEORI.....	7
1.5.1 Tinjauan Empiris.....	7
1.5.2 Tinjauan Teoritis.....	18
1.5.2.1 Priaku Konsumen.....	18
1.5.2.2 Sikap.....	22
1.5.2.3 Norma subyektif.....	25
1.5.2.4 Maksud Berprilaku.....	28

1.6	KERANGKA PEMIKIRAN.....	31
1.7	METODE PENELITIAN.....	32
1.7.1	Tipe Penelitian.....	32
1.7.2	Ruang lingkup Penelitian.....	32
1.7.3	Lokasi Penelitian.....	32
1.7.4	Populasi dan Sampel.....	33
1.7.4.1	Populasi.....	33
1.7.4.2	Sampel.....	38
1.7.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	34
1.7.5	Defenisi Konsep dan Operasional.....	35
1.7.5.1	Definisi Konsep.....	35
1.7.5.2	Definisi Operasional.....	36
1.7.6	Sumber Data.....	39
1.7.7	Teknik Pengumpulan Data.....	40
1.7.8	Skala Pengukuran.....	40
1.7.9	Teknik analisi data.....	41
1.7.9.1	Uji Cochran Q.....	41
1.7.9.2	Uji fishbein.....	42
1.7.9.3	Uji Norma subjektif.....	43
1.7.9.4	Model Fisbein.....	44

BAB II GAMBARAN OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN	45
2.1 GAMBARAN OBYEK PENELITIAN	45
2.1.1 Sejarah MAPALA UPN Yogyakarta	45
2.1.2 Sejarah MAPALA STTNAS Yogyakarta	51
2.1.3 Sejarah MAPALA Atma Jaya	53
2.2 SEJARAH SUBYEK PENELITIAN	54
2.2.1 Sejarah singkat Consina	54
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	61
3.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN	61
3.1.1 Jenis Kelamin	61
3.2.1 Pengeluaran perbulan	62
3.2 UJI COCHRAN Q TEST	63
3.2.1 Hipotesis	64
3.2.2 Keputusan	64
3.2.3 Pengujian I	65
3.2.4 Pengujian 2	66
3.2.5 pengujian 3	67
3.2.6 pengujian 4	68
3.2.7 pengujian 5	69
3.3 DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN	70
3.3.1 Sikap terhadap Objek	70
3.3.2 Norma subyektif	84

3.4	ANALISIS DATA DAN HASIL.....	92
3.5	PEMBAHASAN.....	103
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		107
4.1	KESIMPULAN.....	107
4.2	SARAN.....	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN		113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Produk Alat-Alat Petualangan di Indonesia.....	2
Tabel 1.2	Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 1.3	Indikator Norma Subyektif.....	37
Tabel 1.4	Skala Likert.....	40
Tabel 3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	62
Tabel 3.3	Hasil penentuan atribut sikap FGD (<i>Focus Group Discussion</i>).....	63
Tabel 3.4	Hasil penyebaran Kuesioner penentuan Atribut Sikap.....	64
Tabel 3.5	Pengujian pertama penentuan atribut Sikap.....	65
Tabel 3.6	Pengujian Kedua penentuan atribut Sikap.....	66
Tabel 3.7	Pengujian Ketiga penentuan atribut Sikap.....	67
Tabel 3.8	Pengujian Ketiga penentuan atribut Sikap.....	68
Tabel 3.9	Pengujian kelima atribut hasil kuesioner.....	69
Tabel 3.10	Atribut Sikap yang di pakai dalam pengujian model fisbein.....	70
Tabel 3.11	Atribut Harga bersaing terhadap Keyakinan Sikap.....	71
Tabel 3.12	Atribut Harga bersaing terhadap Keyakinan Sikap.....	72
Tabel 3.13	Atribut Bentuk Produk yang Menarik terhadap Keyakinan Sikap.....	73
Tabel 3.14	Atribut Daya Tahan terhadap Keyakinan Sikap terhadap Objek.....	74
Tabel 3.15	Atribut Kualitas Produk terhadap Keyakinan Sikap.....	75
Tabel 3.16	Atribut Kenyamanan terhadap Keyakinan Sikap terhadap Objek.....	76
Tabel 3.17	Atribut Harga bersaing terhadap Evaluasi Sikap terhadap Objek.....	78

Tabel 3.18	Atribut Bahan Yang digunakan terhadap Evaluasi Sikap.....	79
Tabel 3.19	Atribut Bentuk Produk Yang Menarik terhadap Evaluasi Sikap.....	80
Tabel 3.20	Hasil yang di peroleh terhadap Atribut Daya Tahan.....	81
Tabel 3.21	Atribut Kualitas Produk terhadap Evaluasi Sikap.....	82
Tabel 3.22	Atribut Kenyamanan terhadap Evaluasi Sikap.....	83
Tabel 3.23	Indikator Keluarga terhadap Keyakinan Norma Subyektif.....	84
Tabel 3.24	Indikator Teman terhadap Keyakinan Norma Subyektif.....	85
Tabel 3.25	Indikator Senior terhadap Keyakinan Norma Subyektif.....	86
Tabel 3.26	Indikator Tokoh Pecinta Alam yang dikagumi terhadap Keyakinan Norma Subyektif.....	87
Tabel 3.27	Indikator Keluarga terhadap Motivasi Norma Subyektif.....	88
Tabel 3.28	Indikator Teman terhadap Motivasi Norma Subyektif.....	89
Tabel 3.29	Indikator Senior terhadap Motivasi Norma Subyektif.....	90
Tabel 3.30	Indikator Tokoh Pecinta Alam yang dikagumi terhadap Motivasi Norma Subyektif.....	91
Tabel 3.31	Nilai Rata-rata Tertimbang Atribut untuk Keyakinan (bi) Tas Outdoor Consina.....	92
Tabel 3.32	Nilai Rata-rata Tertimbang Atribut Untuk Evaluasi (ei) Tas Outdoor Consina.....	93
Tabel 3.33	Nilai Rata-rata Tertimbang Indikator Keyakinan (bi).....	94
Tabel 3.34	Nilai Rata-rata Tertimbang Motivasi (mi) Tas Outdoor Consina.....	94
Tabel 3.35	Nilai Sikap terhadap Masing-masing Atribut.....	95
Tabel 3.36	Skor Maksimum Sikap.....	96
Tabel 3.37	Skor Minimum Sikap.....	97

Tabel 3.38	Hasil Maksud berperilaku dari setiap responden.....	98
Tabel 3.39	Hasil analisis Maksud berperilaku Mahasiswa Pecinta Alam Perguruan Tinggi daerah Babarsari, Yogyakarta.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	12
Gambar 1.2	12
Gambar 2.1	54
Gambar 2.2	57

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Uraian Jawaban pengujian Cochran test 1.....	113
LAMPIRAN 2 Uraian Jawaban pengujian Cochran test 2.....	115
LAMPIRAN 3 Uraian Jawaban pengujian Cochran test 3.....	117
LAMPIRAN 4 Uraian Jawaban pengujian Cochran test 4.....	119
LAMPIRAN 5 Uraian Jawaban pengujian Cochran test 5.....	121
LAMPIRAN 6 Q tab tabel Values Of Chi- Squared.....	124
LAMPIRAN 7 Hasil keseluruhan Uji Fisbein Sikap Mahasiwa Pecinta Alam Universitas daerah Babarsari Sleman Yogyakarta terhadap Tas Outdoor Merek Consina.....	126
LAMPIRAN 8 Data Ab (sikap terhadap objek) responden dan interpretasi ..	128
LAMPIRAN 9 Data SN (norma subyektif) responden dan interpretasi.....	130
LAMPIRAN 10 Data Hasil dari W1 dan W2.....	131

