

ABSTRAKSI

Fahrur Rozi, Nomor Mahasiswa 152140117, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul: penelitian Analisis Sikap terhadap Objek, Norma Subyektif dan Maksud Berprilaku Pembelian Tas sebagai Alat – Alat Petualangan Outdoor merek Consina (Studi pada Mahasiswa Pecinta Alam Perguruan Tinggi Daerah Babarsari, Sleman, Yogyakarta).2019, dosen pembimbing I Sigit Haryono dan dosen pembimbing II Sadeli.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Sikap terhadap Objek, Norma Subyektif dan Maksud Berprilaku Pembelian Tas sebagai Alat – Alat Petualangan Outdoor merek Consina di kalangan Mahasiswa Pecinta Alam Perguruan tinggi daerah Babarsari Yogyakarta.

Penelitian ini dilakukan di tiga perguruan tinggi daerah Babarsari Yogyakarta, yaitu UPN “Veteran” Yogyakarta, STTNAS Yogyakarta, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Dalam penelitian ini digunakan data primer sebagai sumber data. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuisioner. Populasi yang diambil adalah Mahasiswa pecinta alam perguruan tinggi daerah Babarsari Yogyakarta. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah nonprobability sampling yaitu metode sampling yang tidak menggunakan metode acak yang memberikan kemungkinan yang sama bagi setiap unsur dalam populasi untuk dipilih. penelitian ini mengambil metode sampling aksidental yaitu sampel yang diambil dari siapa saja yang kebetulan ada dari Sebanyak 55 responden. Teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan metode *Cochran Q Test* dan Model *fishbein*.

Hasil penelitian berdasarkan langkah-langkah analisis data menggunakan *Cochran Q Test* diketahui hasil atribut yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih atribut ialah : Harga yang bersaing, Bahan yang digunakan, Bentuk produk menarik, Daya tahan, Kualitas produk, Kenyamanan. dengan penjelasan hasil ialah anggota sampel (N=30) dan nilai *cochran's Q* atau *Q* hitung = 7,18 , deviasi of freedom (df) 5, dan *Asymp. sig.* 0,207. Sehingga dapat kita bandingkan *Q* hitung 7,18 dan *Q* tab 11,07 yaitu $7,18 < 11,07$ jadi terima H_0 . Hasil Normo subyektif keyakinan Keluarga, Teman, Senior, dan Tokoh Pecinta Alam yang dikagumi ragu – ragu, hasil sikap terhadap objek sebesar 91 yang diartikan netral, dan analisis model *fishbein* maksud berperilaku 0,16 yang diartikan Mahasiswa Pecinta Alam Perguruan Tinngi daerah Babarsari ragu ragu dalam memutuskan pembelian.