

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.3 Teori Legitimasi.....	18
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	24
2.1.6 Pedoman <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	25

2.1.7	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	28
2.1.8	Struktur <i>Good Corporate Governance</i>	30
2.1.9	Profitabilitas	36
2.1.10	<i>Leverage</i>	37
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	39
2.3	Kerangka Konseptual	41
2.4	Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		52
3.1	Rancangan Penelitian	52
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.3	Jenis Data dan Sumber Data	53
3.4	Variabel dan Operasional Variabel Penelitian	53
3.4.1	Variabel Independen	53
3.4.2	Variabel Dependen	56
3.5	Metode dan Teknik Analisis Data	57
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	57
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	59
3.5.4	Uji Hipotesis	60
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Data Penelitian	63
4.2	Analisis Dan Hasil Penelitian	64
4.2.1	Statistik Deskriptif	64
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	67
4.2.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	71
4.2.4	Uji Hipotesis	73
4.3	Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Keterbatasan	89
5.3	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		94