

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN *PERCEIVED VALUE*
TERHADAP *TOURIST SATISFACTION* SERTA *DESTINATION LOYALTY***

(Studi pada wisatawan yang berkunjung di Kebun Teh Nglinggo Kulon Progo)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

MUHAMAD IQBAL

152150037

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019