

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN *PERCEIVED VALUE*  
TERHADAP *TOURIST SATISFACTION* SERTA *DESTINATION LOYALTY***

(Studi pada wisatawan yang berkunjung di Kebun Teh Nglinggo Kulon Progo)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

MUHAMAD IQBAL

152150037

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2019**