

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
2.1.2 Teori Motivasi.....	14

2.1.3 Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	16
2.1.4 Akuntansi	17
2.1.5 Informasi Akuntansi.....	18
2.1.6 Persepsi tentang Akuntansi	20
2.1.7 Pengetahuan Akuntansi.....	22
2.1.8 Skala Usaha.....	22
2.1.9 Ekspektasi Kinerja	24
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Konseptual	30
2.4 Perumusan Hipotesis	31
2.4.1 Pengaruh Persepsi tentang Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	31
2.4.2 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi	32
Akuntansi	32
2.4.3 Pengaruh Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	33
2.4.4 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Penggunaan Informasi.....	34
Akuntansi	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Rancangan Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi atau Objek Penelitian	36

3.2.2 Sampel Penelitian.....	36
3.3 Variabel Penelitian	38
3.3.1 Klasifikasi Variabel Penelitian.....	38
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.3.3 Pengukuran Variabel.....	41
3.4 Prosedur Pengambilan Data	46
3.5 Model dan Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1 Statistik Deskriptif	47
3.5.2 Uji Instrumen	47
3.5.3 Uji Normalitas.....	48
3.5.4 Uji Hipotesis	49
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Data Penelitian	52
4.1.1 Deskriptif Data Penelitian.....	52
4.1.2 Statistik Deskriptif	56
4.2 Uji Instrumen.....	60
4.2.1 Uji Reliabilitas	60
4.2.2 Uji Validitas	61
4.3 Uji Normalitas	66
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.5 Uji Hipotesis.....	69

4.5.1 Uji F (<i>Overall Model Fit Test</i>).....	69
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	71
4.6 Pembahasan	73
4.6.1 Pengaruh Persepsi tentang Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi	74
4.6.2 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi	75
4.6.3 Pengaruh Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	76
4.6.4 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Penggunaan Informasi.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	81
5.3 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria UMKM.....	2
Tabel 2.1 Kriteria UMKM.....	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Indikator Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	52
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3 Usia Responden.....	54
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden	54
Tabel 4.5 Umur Usaha.....	55
Tabel 4.6 Bidang Usaha	56
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi tentang Akuntansi.....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi tentang Akuntansi.....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Akuntansi	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Skala Usaha	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Ekspektasi Kinerja.....	65
Tabel 4.15 Uji Normalitas	66
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.17 Hasil Uji F	69

Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 4.19 Hasil Uji Signifikansi t	72
Tabel 4.20 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	L-2
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	L-8
Lampiran 3 Uji Reliabilitas.....	L-21
Lampiran 4 Uji Validitas.....	L-37
Lampiran 5 Uji Statistik Deskriptif dan Uji Normalitas	L-59
Lampiran 6 Uji Hipotesis.....	L-60