

**Strategi *Media Relations* Humas Kementerian Keuangan Republik Indonesia  
dalam Mempertahankan *Corporate Image* Melalui Sosialisasi Program  
Pembiayaan Ultra Mikro (UMi)**

SKRIPSI



Oleh

Sarah Anwiska

NIM. 153150105

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**