

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TAS KERTAS MELALUI MEDIA  
INSTAGRAM DAN SHOPEE**

(Studi Komparasi pada Akun Instagram @double\_f\_artwork dan Akun Shopee  
Paper Bag One Pada Pelanggan di Wilayah DKI Jakarta)

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Prasyarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh :

**AHMAD ABDUL ROHMAN MUTHOLIB**

NIM : 152150085

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2019**