

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Landasan Teori .....	6
F. Penelitian Pendahuluan dan Kerangka Pikir .....	30
G. Dimensi Penelitian .....	34
H. Metode Penelitian.....	35
<b>BAB II GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Gerakan Bela-Beli Kulon Progo .....	52
B. KWT Lestari “Sari Jampi” .....	63
<b>BAB III HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
A. Pemahaman Pelaku KWT “Lestari Sari Jampi” terhadap Gerakan “Bela-Beli Kulon Progo” .....	73
B. Implementasi Gerakan “Bela-Beli Kulon Progo” pada KWT Lestari “Sari Jampi” .....	78
C. Peran Pemangku Kepentingan pada KWT Lestari “Sari Jampi” dalam Implementasi Gerakan “Bela Beli Kulon Progo” .....	117
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>143</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>156</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>158</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Macam Data dan Sumber Data .....	42
Tabel 2.1 Perbedaan antara TOMIRA dengan Toko Waralaba .....	60
Tabel 3.1 Rata-Rata Produksi Biofarmaka Tahun 2013-2018 .....	108
Tabel 3.2. Omzet Penjualan Produk Biofarmaka Tahun 2013-2018 .....	113
Tabel 3.3 Bentuk Peran Pemangku Kepentingan Terhadap Gerakan “Bela-Beli” Kulon Progo pada KWT Lestari “Sari Jampi” .....	134

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Matriks Analisis Pemangku Kepentingan .....	26
Gambar 1.2. Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 1.3. Triangulasi Sumber .....	47
Gambar 1.4. Triangulasi Teknik .....	48
Gambar 1.5. Triangulasi Waktu .....	48
Gambar 1.6. Teknik Analisis Data Interaktif .....	51
Gambar 2.1. Sertifikat Merek Dagang “Sari Jampi” .....	64
Gambar 2.2. Struktur Organisasi KWT Lestari “Sari Jampi” .....	66
Gambar 2.3. Logo Sari Jampi .....	68
Gambar 2.4. Produk Olahan Biofarmaka KWT Lestari “Sari Jampi” .....	69
Gambar 2.5. SPP-IRT KWT Lestari “Sari Jampi” .....	70
Gambar 2.6 Sertifikat Halal KWT Lestari “Sari Jampi” .....	71
Gambar 2.7 Piagam Penghargaan Penyuluh Pertanian Swadaya.....	72
Gambar 3.1. Proses Penjemuran Bahan Wedang Uwuh “Oprokan” .....	80
Gambar 3.2. Alat Produksi .....	82
Gambar 3.3 Jamu Kristal Kemasan Botol.....	84
Gambar 3.4. TOMIRA Diponegoro .....	88
Gambar 3.5. Pemasaran Produk Wedang Uwuh di TOMIRA .....	90
Gambar 3.6 <i>Homepage</i> belabeliku.com.....	93
Gambar 3.7. Keikutsertaan pada Pasar Tani .....	96
Gambar 3.8. Keikutsertaan pada <i>event</i> Sewu Canthing .....	98
Gambar 3.9 <i>Banner</i> KWT Lestari “Sari Jampi” .....	99
Gambar 3.10 Oven .....	103
Gambar 3.11 Label “Oleh-Oleh Tradisional Kulon Progo” .....	111
Gambar 3.12. Inisiator, <i>Stakeholders</i> dan Penerima Manfaat Gerakan “Bela-Beli Kulon Progo” pada KWT Lestari “Sari Jampi” .....	136
Gambar 3.13. Pemetaan Pemangku Kepentingan .....	137
Gambar 3.14 <i>Timeline</i> Implementasi Gerakan “Bela-Beli Kulon Progo” pada KWT Lestari “Sari Jampi” .....	142

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara dan Observasi
- Lampiran 2. Reduksi Wawancara
- Lampiran 3. Reduksi Observasi
- Lampiran 4. Dokumentasi
- Lampiran 5. Tabel Ringkasan Reduksi
- Lampiran 6. Tabel Keterkaitan Pembahasan
- Lampiran 7. Ringkasan Skripsi