

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	9
C. Tujuan penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Landasan Teori.....	13
1. Pemasaran	13
a. Pengertian Pemasaran	13
b. Konsep Pemasaran	13
c. Strategi Pemasaran	15
2. Bauran Pemasaran	16
a. Produk	17
b. Harga	18
c. Saluran distribusi	18
d. Promosi	20
e. Orang	21
f. Lingkungan fisik	23
g. Proses	24
3. Perilaku Konsumen	25
4. Keputusan Pembelian	25
5. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian	30
6. <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	30
F. Penelitian Terdahulu.....	41
G. Kerangka Pemikiran	46
H. Hipotesis	48
I. Definisi Operasional.....	49
J. Metode Penelitian.....	54
1. Metode Dasar Penelitian.....	54
2. Metode Pelaksanaan Penelitian.....	54
3. Metode Penentuan Responden	55
4. Waktu dan Lokasi Penelitian	56
5. Jenis dan Sumber Data.....	56

a.	Data primer	56
b.	Data sekunder	56
6.	Teknik Pengumpulan Data.....	57
a.	Wawancara	57
b.	Wawancara Mendalam	57
c.	Kuesioner.....	58
d.	Observasi	58
7.	Skala Pengukuran	58
K.	Pengujian Instrumen.....	59
1.	Uji Validitas	59
2.	Uji Reliabilitas.....	61
L.	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	62
1.	Transformasi Data Ordinal ke Data Interval	62
2.	Teknik Analisis SEM dan Pengujian Hipotesis	62

BAB II. GAMBARAN UMUM MIE LETHEK “MBAH MENDES”

A.	Sejarah Mie Lethok “Mbah Mendes”	68
B.	Proses Pembuatan Mie Lethok	73
C.	Bahan Baku.....	78
D.	Personalia.....	78

BAB III. IDENTITAS RESPONDEN MIE LETHEK “MBAH MENDES”

A.	Deskripsi Identitas Responden Penelitian.....	81
1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
2.	Responden Berdasarkan Usia.....	82
3.	Responden Berdasarkan Alamat.....	83
4.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	84
5.	Responden Berdasarkan Pekerjaan	85
6.	Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	86

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS

A.	Hasil Uji <i>Structural Equation Modeling</i>	88
B.	Pengujian Hipotesis	94

BAB V. PEMBAHASAN 114

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan	124
B.	Saran	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN