

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS SISTEM INFORMASI, HARGA,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

GO-Food

(Survey pada Mahasiswa pelanggan *Go-food* Di Condongcatur)

GALIH WAHYU MAHENDRA

NIM : 141140105

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

(gwahyumahendra@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Sistem Informasi, Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan *Go-Food* Survey pada Mahasiswa pelanggan *Go-food* di Condongcatur. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 110 responden. Metode analisis meliputi analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan SPSS 21. Hasil penelitian ini bertujuan, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas layanan, kualitas sistem informasi, harga, dan citra merek secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan *Go-food*, sedangkan kualitas layanan, kualitas sistem informasi, harga, dan citra merek secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan

Kata kunci : kualitas layanan, kualitas sistem informasi, harga, citra merek, kepuasan pelanggan