

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iii
Motto.....	iv
Abstract.....	v
Abstrak.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Batasan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Akuntansi positif.....	18

2.1.3 <i>Transfer Pricing</i>	21
2.1.4 pajak	25
2.1.5 profitabilitas.....	30
2.1.6 ukuran perusahaan	34
2.1.7 leverage	35
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Konseptual	42
2.4 Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Rancangan Penelitian	49
3.2 Populasi Dan Sampel.....	49
3.3 Variabel penelitian.....	50
3.4. Metode Perolehan data	53
3.4 Metode Analisis Data	54
3.5.1. Uji Diskriptif.....	55
3.5.2.Uji Frekuensi	55
3.5.3 Uji Hipotesis.....	56
3.5.3.2. Keseluruhan Model	56
3.5.3.3.Uji koefisien Determinasi.....	57
3.5.4. Uji Kelayakan Model Regresi	57
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Data Penelitian	59
4.2.1 Hasil uji Deskriptif	61

4.2.2 Hasil Uji Frekuensi.....	61
4.2.3. Hasil Uji Hiotesis Penelitian	63
4.2.3.1 hasil uji <i>Overall Fit Model Test</i>	63
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's RSquare</i>)	64
4.2.5 Uji Kelayakan Model Regresi	65
4.2.6. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	48
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.3.1 Pengaruh Pajak Terhadap <i>Tranfer Pricing</i>	67
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	69
4.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	70
4.3.4. Pengaruh Leverage Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	60