

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSYARATAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Hubungan Antar Variabel.....	33
D. Kerangka Pemikiran.....	35
E. Hipotesis Penelitian.....	35

<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A. Rancangan Penelitian.....	37
B. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian.....	38
C. Populasi.....	38
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	39
E. Jenis Data Penelitian.....	41
F. Prosedur Pengambilan Data.....	41
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	42
H. Definisi Operasional Variabel.....	42
I. Skala pengukuran.....	44
J. Uji Instrumen.....	46
K. Teknik Analisis Data.....	50
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
A. Hasil Penelitian.....	54
B. Pembahasan.....	70
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2. Daftar Starbucks di Yogyakarta.....	5
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2. Skala Likert.....	45
Tabel 3.3.Interval Kelas.....	46
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	47
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> .....	47
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Cafe Atmosphere</i> .....	48
Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	48
Tabel 3.8. Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.1.Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	58
Tabel 4.5. Penilaian Variabel Promosi.....	60
Tabel 4.6. Penilaian Variabel <i>Brand Image</i> .....	61
Tabel 4.7. Penilaian Variabel <i>Cafe Atmosphere</i> .....	62
Tabel 4.8. Penilaian Variabel Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.10. Hasil Uji F.....	67
Tabel 4.11. Hasil Uji t.....	68
Tabel 4.12. Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	70

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Konsumsi Kopi Nasional.....	3
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner .....	80
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden .....	87
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas.....	107
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas.....	112
Lampiran 5. Hasil Uji Interval data.....	115
Lampiran 6. Analisis Regresi.....	119