

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi Berjudul**

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, *BRAND IMAGE*, DAN *CAFE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Studi Pada Konsumen Starbucks Malioboro 41 Yogyakarta)**

**Disusun oleh :**

**PUTRO SUGIHARTO**

**NIM. 141150032**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 18 Juni 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**Penguji/Pembimbing I**

**Penguji/Pembimbing II**

**Dr. Yuni Istanto, M.Si**

**NIP. 19580601 198603 1 002**

**Sri Harjanti, S.E, M.Si**

**NIP. 2 7403 990211 1**

**Penguji/Penelaah I**

**Penguji/Penelaah II**

**Dr. Wisnalmawati, M.Si**

**NIP. 19620422 199003 2 001**

**Drs. Abdul Ghofar, M.Si**

**NIP. 2 6701 980186 1**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. Dyah Sugandhini, S.E, M.Si**

**NIP. 2 1706 950021 1**