

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.3 Manfaat Praktis	12
1.4 Kerangka Teori.....	12
1.4.1 Teori Tanggung Jawab Sosial	12
1.4.2 Agenda Setting	14
1.4.3 Konsep Objektivitas	15
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA	18

2.1	Komunikasi Massa	18
2.2	Media Massa	20
2.3	Media Online	21
2.4	Berita	22
2.5	Kekerasan Seksual.....	25
2.6	Penelitian Sebelumnya.....	31
BAB III.....		34
METODE PENELITIAN		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.1.1	Sumber Data.....	35
3.2	Unit Analisis dan Kategorisasi	35
3.2.1	Definisi Operasional.....	37
3.3	Populasi dan Sampel.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1	Dokumentasi.....	48
3.4.2	Pengkodingan	48
3.5	Teknik Analisis Data	49
3.6	Reliabilitas	49
3.7	Validitas Data.....	50
BAB IV		51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Sejarah Detik.com.....	51
4.1.2	Visi dan Misi Detik.com.....	54
4.1.3	Nilai Detik.com.....	55
4.2	Gambaran Umum Penelitian	55
4.3	Hasil Penelitian	56
4.3.1	Unit Analisis Narasumber.....	56
4.3.2	Unit Analisis Tema Berita	60
4.3.3	Unit Analisis Fokus Berita.....	62
4.3.4	Unit Analisis Jenis Berita	66
4.3.5	Unit Analisis Tipe Liputan	67
4.3.6	Unit Analisis Panjang Berita.....	71
4.3.7	Unit Analisis Kesesuaian Foto/Illustrasi dengan Isi Berita.....	73

4.3.8	Unit Analisis Sifat Berita.....	76
4.3.9	Unit Analisis Perspektif Berita.....	78
4.3.10	Unit Analisis Nada Pemberitaan	82
4.4	Pembahasan	86
BAB V.....		96
PENUTUP		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran.....	98
5.2.1	Kepada pihak Detik.com	98
5.2.2	Saran Kepada Peneliti Selanjutnya.....	98
5.2.3	Saran Kepada Pembaca	99