

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP IKLAN *YOUTUBE* PARTAI
SOLIDARITAS INDONESIA
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh:

RAHAYU SEKAR JATI

NIM. 153150028

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019