

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Landasan Teori .....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	22
G. Kerangka Pemikiran.....	24
H. Hipotesis.....	25
I. Batasan Penelitian.....	26
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	26
K. MetodologiPeneitian .....	30
L. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	39
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>42</b>
A. Sejarah Singkat .....	42
B. Lokasi Perusahaan .....	45
C. Visi dan Misi .....	45
D. Struktur Organisasi .....	46
E. Produk Cokro Tela Cake .....	55
F. Proses Pembuatan <i>Cake</i> Kukus Cokro Tela Cake .....	58
<b>BAB III KARAKTERISTIK KONSUMEN .....</b>	<b>61</b>
A. Jenis Kelamin .....	61
B. Usia .....	62
C. Pekerjaan .....	63
D. Pendidikan .....	64

E. Pendapatan per Bulan.....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS .....</b>	<b>67</b>
A. Hasil Penelitian.....	67
B. Pengujian Hipotesis.....	78
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran .....	86

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indikator Kepurusan Pembelian.....	13
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang .....	22
Tabel 1.3.Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran .....	28
Tabel 1.4 Nama-nama Usaha dengan Produk <i>Cake</i> di Kota Yogyakarta .....	31
Tabel 1.5 Kategori Interval .....	36
Tabel 1.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	37
Tabel 1.7 Hasil Uji Validitas .....	38
Tabel 3.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 3.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 3.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
Tabel 3.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 3.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	66
Tabel 4.1 Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Inovasi Produk .....	67
Tabel 4.2 Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Produk .....	68
Tabel 4.3 Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Harga .....	69
Tabel 4.4 Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Citra Merek .....	71
Tabel 4.5 Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	72
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Keputusan Pembeli .....	8
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 2.1 Struktur Organisasi .....	47
Gambar 2.2 <i>Cake</i> Kukus Cokro Tela Cake .....	55
Gambar 2.3 <i>Cake</i> Panggang Cokro Tela Cake .....	55
Gambar 2.4 Choco Fiesta Cokro Tela Cake .....	56
Gambar 2.5 Bakpia Cokro Tela Cake .....	56
Gambar 2.6 Cokelat Joyo Cokro Tela Cake .....	57
Gambar 2.7 Bolu Gulung Cokro Tela Cake .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Identitas Responden

Lampiran 3. Rekapitulasi Data Penelitian

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas

Lampiran 6. Hasil Regresi Linier Berganda

Lampiran 7. Hasil Transformasi Data Ordinal menjadi Data Interval dengan  
*Successive Data*

Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian