

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: (1) Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha, (2) Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha, (3) Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha, dan (4) Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha. Sampel penelitian ini sebanyak 124 dengan metode *convenience sampling* Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan angket atau kuesioner yang diberikan kepada seluruh populasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha, (2) Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha, (3) Ekspektasi Pendapatan tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha, (4) Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha.

Kata kunci: Minat Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi pendapatan, Motivasi Berwirausaha.

ABSTRACT

The aim of this research is to know the effect of: (1) Family environment for interest in entrepreneurship, (2) Entrepreneurship knowledge for interest in entrepreneurship, (3) the effect of earning expectations for interest in entrepreneurship (4) Entrepreneurial motivation for interest in entrepreneurship. The sample of this study was obtained by convenience sampling method and consisted of 124. Methods of data collection in this research using questionnaire given to entire population. Data analysis technique used multiple linear regression analysis.

The results showed: (1) Family environment does not affect the interest in entrepreneurship, (2) There is a positive effect of entrepreneurship knowledge for interest in entrepreneurship, (3) earning expectations does not affect the interest in entrepreneurship.

Keywords: *Interest in entrepreneurship, Family environment, Entrepreneurship knowledge, earning expectations, and Entrepreneurial motivation.*