

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Praktik <i>Supply Chain Management</i>	10
2. Kinerja <i>Supply Chain</i>	15
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	18
BAB III. METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian.....	20

B. Objek dan Waktu Penelitian.....	20
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	20
1. Populasi.....	20
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	21
E. Variabel-variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ...	22
1. Variabel Penelitian	22
2. Definisi Operasional Variabel.....	23
F. Skala Pengukuran Variabel.....	28
G. Uji Instrumen Penelitian	29
1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas	31
H. Teknik Analisis Data.....	32
1. Analisis Deskriptif	32
2. Analisis Kuantitatif.....	32
I. Pengujian Hipotesis.....	33
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Hasil Penelitian	35
1. Analisis Deskriptif Responden.....	35
2. Analisis Kuantitatif	36
B. Pembahasan	42
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang....	17
Tabel 3.1 Uji Validitas	29
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	35
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	54
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	61
Lampiran 3. Rekapitulasi Data Penelitian.....	64
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	75
Lampiran 5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	93