

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN IKLAN TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN (Survey pada Pelanggan Starbucks Coffee di  
Jogja City Mall)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**AZIZAH DWI KURNIAWATI**

**141120213**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2015**