

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	9
1. Celebrity Endorser	9
2. Gaya Hidup	11
3. Kelompok Referensi	14
4. Keputusan Pembelian	18
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Pengaruh Antar Variabel	36
D. Kerangka Penelitian.....	39
E. Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel.....	41
C. Jenis Data Dan Metode Pengumpulan	44
D. Definisi Operasional Variabel	45
E. Skala Pengukuran Variabel.....	47
F. Uji Instrumen	48
G. Metode Analisis Data	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	56
1. Analisis Deskriptif.....	56
2. Analisis Kuantitatif.....	64
3. Uji Hipotesis	66
B. Pembahasan	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN	76
B. SARAN.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

