

Skripsi Berjudul

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NATURE REPUBLIC SOOTHING & MOISTURE ALOE VERA 92% SOOTHING GEL (300 ML) Survei Pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Disusun Oleh:

RIZKI ROMADHONI

NIM. 141150539

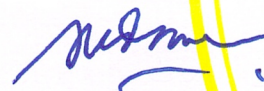
Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada: 3 Mei 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

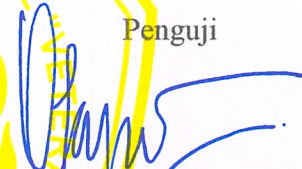
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/ Pembimbing I



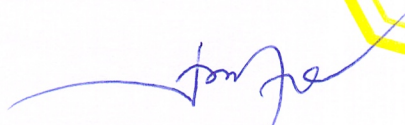
Drs. Sudarman, MM.
NIK. 19551012198903 1 001

Penguji



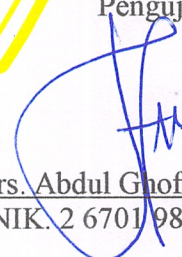
Surpiko Hapsoro Darpito, SE, M.Si
NIK. 2 7401 980185 1

Penguji/ Pembimbing II



Sri Harjanti, SE., M.Si
NIK. 2 7403 990211 1

Penguji



Drs. Abdul Ghofar, M.Si
NIK. 2 6701 980186 1

Mengetahui

Jurusan Manajemen

Ketua



Dr. Dyah Sugandini, SE., M.Si.
NIK. 2 1706 950021 1