

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTACK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	53
C. Kerangka Pemikiran	57
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Rancangan Penelitian	60
B. Obyek Penelitian	60
C. Jenis Data Penelitian	60
D. Metode Pengumpulan Data	61
E. Responden	61
F. Identifikasi Lingkungan	61

G. Teknik Analisis Lingkungan	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
A. Lingkungan Usaha	75
B. Responden	75
C. Identifikasi Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal.....	76
D. Tiga Tahap Perumusan Strategi	89
E. Pembahasan.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Luas Panen, Produksi, dan Rata-rata Produksi	4
Tabel 2.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	26
Tabel 2.2 Variabel-Variabel Ekonomi	27
Tabel 2.3 Variabel Kunci Sosial, Budaya, Demografis, Lingkungan	28
Tabel 2.4 Variabel Politik, Pemerintah, Hukum	28
Tabel 2.5 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)	31
Tabel 2.6 Matriks Profil Persaingan (CPM)	39
Tabel 2.7 Matriks SWOT	40
Tabel 2.8 Matriks <i>SPACE</i>	42
Tabel 2.9 Matriks QSPM	53
Tabel 3.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	67
Tabel 3.2 Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	69
Tabel 3.3 Matriks QSPM	73
Tabel 4.1 Hasil Matriks IFE	91
Tabel 4.2 Hasil Matriks EFE	93
Tabel 4.3 Matriks QSPM	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Manajemen Strategi Komprehensif	12
Gambar 2.2 Hubungan Antara Kekuatan Eksternal Penting dan Organisasi	30
Gambar 2.3 Kerangka Kerja Analisis Formulasi Strategi	37
Gambar 2.4 Matriks BCG	46
Gambar 2.5 Model Matriks IE	48
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	57
Gambar 3.1 Matriks SWOT	71
Gambar 3.2 Matriks Internal-Eksternal	72
Gambar 4.1 Hasil Matriks IE	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	102
Lampiran 2 Pemberian Bobot dan Rating Faktor Eksternal dan Internal	113
Lampiran 3 Matriks SWOT	116
Lampiran 4 Matriks QSPM	119