

## **Perumusan Strategi Pengembangan Agroindustri Pada**

### **Omah Salak**

Dedes Triyadi

NIM. 141150010

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[dedestriyadi7@gmail.com](mailto:dedestriyadi7@gmail.com)

082134334031

### ***ABSTRACT***

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan agroindustri pada Omah Salak serta menentukan prioritas strategi yang dapat digunakan Omah Salak. Tahap awal yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menganalisis kondisi lingkungan internal dan lingkungan eksternal Omah Salak. Analisis tersebut dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh Omah Salak. Perumusan strategi didasari pendekatan ilmu manajemen strategi. Penelitian ini menggunakan alat bantu analisis matriks IFE, EFE, SWOT, IE dan QSPM. Alat bantu matriks IFE menunjukkan total nilai tertimbang 2.683097, sedangkan matriks EFE menunjukkan nilai tertimbang 3,475177. Pada matriks SWOT menghasilkan 5 alternatif strategi pada Omah Salak. Langkah selanjutnya, dilakukan analisis matriks IE menunjukkan posisi Omah Salak berada pada sel II dengan posisi *Grow and build*, strategi yang dapat diterapkan pada posisi ini yaitu strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk) atau strategi integrasi (integrasi horizontal, integrasi kedepan, dan integrasi kebelakang). Kemudian langkah terakhir alternatif strategi yang didapat dianalisis menggunakan matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) untuk mengetahui prioritas strategi yang dapat dijalankan oleh Omah Salak yaitu Melakukan kerja sama dengan pemerintah daerah setempat untuk memberikan sosialisasi tentang kewirausahaan dibidang agroindustri salak.

Kata Kunci : Strategi pengembangan Agroindustri, SWOT, IE, QSPM