

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI	xvi
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	14
1. Pengetian Uang	14
2. Fungsi Uang	15
3. Jenis Uang	17
4. Evolusi Sistem Pembayaran	19
5. Pengertian Uang Elektronik	24
6. Kelemahan dan Kelebihan Uang Elektronik	26
7. Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	29

8. Persepsi Kemanfaatan	32
9. Persepsi Kemudahan	34
10. Promosi	35
11. Minat	38
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Hubungan Antar Variabel.....	43
1. Hubungan Persepsi Kemanfaatan dan Minat Menggunakan	43
2. Hubungan Persepsi Kemudahan dan Minat Menggunakan	44
3. Hubungan Promosi dan Minat Menggunakan	45
D. Kerangka Pemikiran	46
E. Hipotesis Penelitian	47

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	48
B. Populasi dan Sampel Penelitian	48
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
D. Jenis Data	54
E. Prosedur Pengambilan Data.....	57
F. Metode Pengukuran Data	57
G. Uji Instrumen Penelitian	58
H. Model dan Teknik Analisis Data	60

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif.....	65
1. Karakteristik Responden.....	65
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	67
B. Analisis Kuantitatif.....	72
1. Regresi Berganda.....	72
2. Hasil Uji Hipotesis.....	74
C. Pembahasan.....	76

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
a. Kesimpulan.....	80
b. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Transaksi Menggunakan Uang.....	6
Tabel 1.2 Penerbit Uang Elektronik	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu Dan Sekarang	41
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian	52
Tabel 3.2 Skor Skala Likert.....	56
Tabel 3.3 Uji Validitas Penelitian 30 Responden.....	59
Tabel 3.4 Hasil Reliabilitas 30 Responden	60
Tabel 4.1 Karakteristik Fakultas Responden	65
Tabel 4.2 Karakteristik Kelamin Responden	66
Tabel 4.3 Karakteristik Usia Responden	66
Tabel 4.4 Karakteristik Uang Saku Responden	67
Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Persepsi Kemanfaatan	69
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Persepsi Kemudahan	69
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Promosi	70
Tabel 4.8 Persepsi Responden Variabel Minat Menggunakan.....	71
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	46

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN	87
LAMPIRAN II REKAPITULASI DATA KELOMPOK UJI.....	94
LAMPIRAN III UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	99
LAMPIRAN IV REKAPITULASI KELOMPOK RESPONDEN	104
LAMPIRAN V ANALISIS DESKRIPTIF	117
LAMPIRAN VI ANALISIS REGRESI	121