

**PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN  
PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY**

**(Survei Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”**

**Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**KEVIN ADERIN**

**141150099**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2019**