

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh dari Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (survey pada konsumen Supermarket Pamella 6, Sleman Yogyakarta). Jenis data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Supermarket Pamella 6, Sleman Yogyakarta sebanyak 100 responden . Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 responden. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Supermarket Pamella 6, Sleman Yogyakarta.

Hasil penelitian pada taraf signifikansi 5% menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh positif antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Supermarket Pamella 6, Sleman Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dari nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ,dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,303; (2) terdapat pengaruh positif harga terhadap kepuasan konsumen Supermarket Pamella 6, Sleman Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dari nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel, nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,440; (3) Terdapat pengaruh positif lokasi terhadap kepuasan konsumen Supermarket Pamella 6, Sleman Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dari nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel , nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,464; (4) Terdapat pengaruh positif kualitas pelayanan, harga, dan lokasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen Supermarket Pamella 6, Sleman Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dari nilai Fhitung lebih besar dari Ftabel, dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05

**Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Kepuasan Konsumen**

## **ABSTRACT**

*The aim of this research is to the influence of Service Quality, Price, and Location on Customer satisfaction (survey on customer Supermarket Pamella 6, Sleman Yogyakarta) . The type of data used is primary data. Data collection techniques using questionnaires. The analysis method used is multiple linear regression analysis method. The population in this study are customer of Supermarket Pamella 6, Sleman Yogyakarta. The sampling technique used is purposive sampling. The sample in this study are 30 respondents. The results showed the influence of Service Quality, Price, and Location on Customer satisfaction*

*The result of research at 5% significance level shows that: (1) there is influence between service quality customer satisfaction in Supermarket Pamella 6, Sleman Yogyakarta. This is indicated by the value of tcount is greater than the value of ttable, the value of significance is less than 0.05, and the regression coefficient has a positive value of 0.303; (2) there is a price effect on customer satisfaction in Supermarket Pamella 6, Sleman Yogyakarta. This is shown from the tcount value greater than the ttable value, the significance value is less than 0.05, and the regression coefficient has a positive value of 0.440; (3) There is an effect of location on customer satisfaction in Supermarket Pamella 6, Sleman Yogyakarta. This is shown from the tcount value greater than the ttable value , the value of significance is less than 0.05, and the regression coefficient has a positive value of 0.464; (4) There is influence of service quality, price, and location affect to customer satisfaction in Supermarket Pamella 6, Sleman Yogyakarta.. This is evidenced from the value of Fhitung greater than Ftable, and the significance value is less than 0.05.*

**Keywords:** *Service Quality, Price, Location ,Customer satisfaction*