

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Keaslian Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 UMKM.....	9
2.1.2 Strategi.....	13
2.1.3 Pengembangan.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Konseptual.....	17

BAB III. METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Data dan Sumber Data.....	19
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3.3.1 Data Primer.....	19
3.3.2 Data Sekunder.....	20
3.4 Penentuan Responden.....	20
3.4.1 Produsen atau Pemilik Usaha.....	20
3.4.2 Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Magelang.....	21
3.5 Alat Analisis.....	21
3.5.1 Penilaian <i>Score</i> dari Bobot dan <i>Rating</i>	23
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	26
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Karakteristik UMKM Pengolahan Keripik Tahu di Kelurahan Tidar Selatan.....	29
4.1.1 Profil Responden.....	29
4.1.2 Permodalan.....	31
4.1.3 Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran.....	32
4.1.4 Tenaga Kerja.....	33
4.1.5 Omset.....	35
4.1.6 Wilayah Pemasaran.....	36
4.2 Penyakit atau Kendala UMKM.....	38
4.2.1 Pemasaran.....	38
4.2.2 Produksi.....	39
4.2.3 Organisasi atau Manajemen.....	39
4.3 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	39
4.3.1 Identifikasi Faktor Kekuatan.....	41
4.3.2 Identifikasi Faktor Kelemahan.....	42
4.2.3 Identifikasi Faktor Peluang.....	42
4.2.4 Identifikasi Faktor Ancaman.....	44
4.3 Analisis SWOT.....	45

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Unit Usaha di Sentra Industri Kecil Menurut Kelompok Industri, Lokasi, dan Jumlah Tenaga Kerja di Kota Magelang Tahun 2016.....	3
Tabel 1.2 Keaslian Penelitian.....	6
Tabel 2.1 Kriteria UMKM.....	10
Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	25
Tabel 4.1 Umur Responden UMKM Pengolahan Keripik Tahudi Kelurahan Tidar Selatan Kota Magelang.....	29
Tabel 4.2 Jenjang Pendidikan Responden UMKM Pengolahan Keripik Tahu di Kelurahan Tidar Selatan Kota Magelang.....	30
Tabel 4.3 Lama Usaha Responden UMKM Pengolahan Keripik Tahu di Kelurahan Tidar Selatan Kota Magelang.....	30
Tabel 4.4 Rata-Rata Modal dan Sumber Modal UMKM Pengolahan Keripik Tahudi Kelurahan Tidar Selatan Dalam Waktu Satu Bulan....	31
Tabel 4.5 Kisaran Jumlah Biaya Produksi Pengusaha Industri Pengolahan Keripik Tahu Dalam Waktu Satu Bulan.....	32
Tabel 4.6 Kisaran Jumlah Biaya Pemasaran Pengusaha Industri Pengolahan Keripik Tahu Dalam Waktu Satu Bulan.....	33
Tabel 4.7 Jumlah Tenaga Kerja UMKM Pengolahan Keripik Tahu di Kelurahan Tidar Selatan.....	34
Tabel 4.8 Kisaran Omset Yang Didapatkan Oleh Pengusaha Keripik Tahu Dalam Waktu Satu Bulan.....	35
Tabel 4.9 Persentase Wilayah Pemasaran dari UMKM Pengolahan Keripik Tahu di Kelurahan Tidar Selatan Kota Magelang.....	37
Tabel 4.10 Identifikasi Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	40
Tabel 4.11 Tabel IFAS.....	45
Tabel 4.12 Tabel EFAS.....	46
Tabel 4.13 Matriks SWOT.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 3.1 Diagram SWOT.....	24
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	57
Lampiran 2 Profil Responden UMKM Pengolahan Keripik Tahu di Kelurahan Tidar Selatan Kota Magelang.....	63
Lampiran 3 Tabel Jumlah Modal dan Sumber Modal UMKM Pengolahan Keripik Tahu Dalam Waktu Satu Bulan.....	64
Lampiran 4 Tabel Biaya Produksi dan Biaya PemasaranUMKM Pengolahan Keripik Tahu di Kelurahan Tidar Selatan Kota Magelang Dalam Waktu Satu Bulan.....	65
Lampiran 5 Tabel Jumlah Tenaga Kerja.....	66
Lampiran 6 Tabel Omset UMKM Pengolahan Keripik Tahu di Kelurahan Tidar Selatan Kota Magelang Dalam Waktu Satu Bulan.....	66
Lampiran 7 Tabel Persentase Wilayah Pemasaran dari UMKM Pengolahan Keripik Tahu di Kelurahan Tidar Selatan Kota Magelang.....	68
Lampiran 8 Tabulasi Penilaian Bobot dan Rating UMKM Pengolahan Keripik Tahu di Kelurahan Tidar Selatan Kota Magelang.....	69
Lampiran 9 Foto Proses Pembuatan Keripik Tahu.....	73