

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL PENGOLAHAN
KERIPIK TAHU DI KELURAHAN TIDAR SELATAN
KOTA MAGELANG**

Oleh :

Kautsar Azhari Noer

Program Studi Ekonomi Pembangunan UPN “Veteran” Yogyakarta

Email : ozzaalattas10@gmail.com

ABSTRAK

Keripik tahu merupakan salah satu makanan camilan tradisional yang populer. Kelurahan Tidar Selatan merupakan kelurahan yang memiliki usaha mikro kecil pengolahan keripik tahu yang cukup terkenal di Kota Magelang. Diperlukan strategi untuk menghadapi persaingan yang semakin kompetitif. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi internal dan eksternal terhadap pengembangan keripik tahu dan untuk merekomendasikan strategi pengembangan yang dilakukan pelaku usaha mikro kecil pengolahan keripik tahu di Kelurahan Tidar Selatan Kota Magelang. Di Kelurahan Tidar Selatan memiliki populasi 14 unit usaha keripik tahu. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan kuesioner yang kemudian dianalisis dengan alat analisis SWOT. Hasil dari analisis SWOT memperoleh nilai *score* kekuatan (*strength*) sebesar 1,80, kelemahan (*weakness*) sebesar 0,84, peluang (*opportunity*) sebesar 1,71, dan ancaman (*threat*) sebesar 0,81. Selisih antara nilai kekuatan (*strength*) dan nilai kelemahan (*weakness*) adalah sebesar 0,96. Sedangkan untuk nilai selisih dari peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) adalah sebesar 0,9. Penerapan strategi agresif artinya usaha tahu berada dalam situasi yang sangat menguntungkan atau memiliki peluang dan kekuatan. Strategi yang harus diterapkan adalah memanfaatkan peluang untuk meraih keuntungan.

Kata kunci : Strategi Pengembangan, SWOT, IFAS, EFAS.

**SMALL MICRO ENTERPRISES DEVELOPMENT STRATEGY OF
PROCESSING TOFU CHIPS IN KELURAHAN TIDAR SELATAN
MAGELANG CITY**

By :

Kautsar Azhari Noer

Program Studi Ekonomi Pembangunan UPN “Veteran” Yogyakarta

Email : ozzaalattas10@gmail.com

ABSTRACT

Tofu chips is one of the popular traditional snack foods. Tidar Selatan village is a neighborhood that has a Small Micro Enterprises processing tofu chips out which is quite famous in the town of Magelang. Needed a strategy to confront an increasingly competitive rivalry. Therefore, the objective of this research is to know the internal and external conditions to the development of the tofu chips out and to recommend development strategies conducted the offender Small Micro Enterprises processing tofu chips in Kelurahan Tidar Selatan Of The Town Of Magelang. Tidar Selatan in Kelurahan has a population of 14 business units the chips out. This research uses descriptive research type with a quantitative approach. Data type consists of primary data and secondary data. Data collection techniques in the study using interview techniques and questionnaires are then analyzed with a SWOT analysis. The results of the SWOT analysis to obtain the value score power of 1.80, weakness of 0.84, opportunity amounted to 1.71, and threats of 0.81. The difference between the value of strength and weakness is 0.96. As for the difference between the value of the opportunity and threats is 0.9. The application of aggressive strategy means that businesses know they are in a situation which is very profitable or have the opportunities and strengths. Strategies that should be applied is utilizing the opportunities for profit.

Keywords: *development strategy, SWOT, IFAD, EFAS.*