

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR & UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi

### **BAB I: PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan Penelitian .....	18
1.4 Manfaat Penelitian .....	18

### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Usaha Perasuransian di Indonesia .....	20
2.2 Ruang Lingkup Usaha Asuransi Umum .....	22
2.3 Lingkungan – Strategi – Kinerja .....	23
2.3.1 Lingkungan .....	25

2.3.1.1	Regulasi Pada Lini Bisnis Asuransi Harta Benda dan Lini Bisnis	
	Asuransi Kendaraan Bermotor.....	26
2.3.1.2	Rasio Konsentrasi .....	31
2.3.2	Strategi.....	32
2.3.2.1	Level Strategi.....	33
2.3.2.2	Orientasi Strategi.....	35
2.3.2.2.1	Strategi Efisiensi Biaya .....	36
2.3.3	Profitabilitas.....	39
2.4	Hubungan Lingkungan – Strategi – Kinerja .....	41
2.4.1	Hubungan Lingkungan dan Kinerja .....	42
2.4.2	Hubungan Lingkungan dan Orientasi Strategik .....	44
2.4.3	Hubungan Orientasi Strategik dan Kinerja .....	47
2.5	Studi Empiris Lingkungan – Strategi – Kinerja .....	48
2.6	Penelitian Terdahulu .....	51
2.6.1	Penelitian dalam Ruang Lingkup Manajemen Strategi (ESP).....	51
2.6.2	Penelitian dalam Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi (SCP) .....	57
2.7	Kerangka Konseptual Penelitian.....	60
2.8	Hipotesis Penelitian .....	61
2.8.1	Regulasi OJK – Strategi Efisiensi Biaya .....	62
2.8.2	Rasio Konsentrasi – Strategi Efisiensi Biaya .....	62
2.8.3	Strategi Efisiensi Biaya – Profitabilitas .....	64
2.8.4	Rasio Konsentrasi – Profitabilitas .....	64
2.8.5	Regulasi OJK – Profitabilitas .....	66

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	67
3.2 Populasi dan Sampel .....	67
3.3 Jenis Data Penelitian .....	69
3.4 Periode Pengamatan .....	69
3.5 Klasifikasi Variabel Penelitian .....	70
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	71
3.6.1 Lingkungan .....	71
3.6.2 Strategi.....	76
3.6.3 Profitabilitas.....	77
3.7 Model Penelitian.....	78
3.8 Teknik Analisis.....	79
3.8.1 Analisa Deskripsi Variabel Penelitian .....	79
3.8.2 Uji Asumsi klasik.....	80
3.8.3 Chow test .....	83
3.8.4 Analisis Korelasi .....	84
3.8.5 Analisis Jalur .....	85

### **BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	92
4.2 Statistik Deskriptif .....	94
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	96
4.4 <i>Chow Test</i> .....	102
4.5 Analisis Korelasi.....	104
4.6 Analisis Jalur.....	106

4.7 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total .....	109
4.8 Sobel Test.....	113
4.9 Uji Hipotesis.....	115
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian .....	122

## **BAB V: PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	135
5.2 Implikasi Penelitian.....	136
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya.....	138

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**