

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSYARATAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	11
1. Marketing	11
2. Green Marketing.....	12
3. Citra Merek	17
a. Merek	17
b. Definisi Citra Merek	21
4. Kualitas Produk	23
a. Kualitas	23
b. Produk.....	24
c. Kualitas Produk	25
5. Harga.....	28
6. Kepuasan Konsumen	31
a. Definisi Kepuasan Konsumen	31
b. Indikator Kepuasan Konsumen	34

B. Hubungan Antar Variabel.....	35
C. Penelitian Terdahulu.....	38
D. Kerangka Penelitian	39
E. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	42
B. Objek Penelitian	42
C. Populasi.....	42
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	43
E. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	44
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	45
G. Definisi Operasional Variabel.....	46
H. Skala Pengukuran Variabel.....	49
I. Uji Instrumen	51
J. Teknik Analisis Data	53
K. Koefisien Determinasi	56
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif.....	58
B. Analisis Kuantitatif.....	65
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	76
DAFTAR PUSATAKA	78
LAMPIRAN	86