

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	13
1. Keputusan Pembelian.....	13
2. Kepercayaan.....	25
3. Kualitas Informasi.....	28
4. Persepsi Risiko.....	31
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Hubungan Antar Variabel	36
D. Kerangka Pemikiran	40
E. Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	42
B. Obyek dan waktu Penelitian	42
C. Populasi	43

D. Sampel dan Teknik Sampling	43
E. Klasifikasi Variabel.....	45
F. Jenis Data Penelitian	48
G. Prosedur Pengambilan Data	49
H. Skala Pengukuran Variabel	49
I. Instrumen Penelitian	51
J. Uji Instrumen	52
K. Teknik Analisis Data	55
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Hasil Penelitian	59
B. Hasil Analisis	59
1. Analisis Deskriptif	59
2. Analisis Regresi Berganda	69
3. Uji F	71
4. Uji T	73
C. Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Rencana Penelitian	43
Tabel 3.2 Operasional Variabel	48
Tabel 3.3 Skala Likert	50
Tabel 3.4 Kisi-kisi Kuesioner	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	62
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	62
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4.6 Hasil Penelitian Variabel Kepercayaan	65
Tabel 4.7 Hasil Penelitian Variabel Kualitas Informasi.....	66
Tabel 4.8 Hasil Penelitian Variabel Persepsi Risiko	67
Tabel 4.9 Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda	69
Tabel 4.11 Hasil Uji F	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sebaran Responden APJII.....	2
Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Pengguna Internet Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Layanan yang Diakses Pengguna Internet.....	4
Gambar 1.5 Peringkat Shopee di App Store dan Play Store	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Instrumen Penelitian	90
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	95
Lampiran 3 Data Karakteristik Responden	102
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas	110
Lampiran 5 Uji Analisis Deskriptif	115
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis	125