

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI, DAN PERSEPSI  
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE  
(Survei Pada Konsumen Shopee di Kecamatan Depok Kabupaten Sleman D.I  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**ASRI DAMAYANTI**

**NIM.141150180**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**