

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSYARATAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Strategi	14
2. Manajemen Strategi	16
3. Visi dan Misi	17
4. Tujuan Perusahaan.....	18
5. Audit Eksternal.....	19
6. Daya Saing	22
7. Audit Internal.....	26
8. Tahap Pengembangan Strategi	29
9. Prosedur dan Metode	31
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Konseptual.....	42

BAB III : METODE PENELITIAN	44
A. Rancangan Penelitian.....	44
B. Objek Penelitian	44
C. Responden	44
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	45
E. Teknik Analisis Data	46
1. Tahap Input	46
2. Tahap Pencocokan.....	50
3. Tahap Keputusan	59
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Lingkup Usaha.....	61
B. Tahap Input.....	62
C. Tahap Pencocokan.....	90
D. Tahap Keputusan.....	100
E. Pembahasan.....	105
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN	