

# PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING INDRALOKA HERITAGE HOMESTAY

R.AJ. MAHARANI SHINTAWATI DRKKP

---

NIM. 141150377

[rmaharanis@yahoo.com](mailto:rmaharanis@yahoo.com)

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis lingkungan internal dan eksternal yang mempengaruhi keberlangsungan bisnis dari Indraloka Heritage Homestay dan juga merencanakan strategi *pengembangan* dalam meningkatkan daya saing Indraloka Heritage Homestay yang berada di Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, dan juga matriks QSPM. Matriks IFE menunjukkan bahwa kondisi perusahaan berada dalam kondisi yang kuat dan diatas rata-rata dengan total skor sebesar 3.103343465. EFE matriks menunjukkan bahwa kondisi eksternal lingkungan perusahaan dalam kondisi peluang dapat mengatasi ancaman yang ada dengan skor sebesar 3.309782609. Posisi perusahaan berdasarkan hasil matriks IE berada di sel I, *grow and build*. Terdapat 9 alternatif strategi berdasarkan yang dapat dijalankan oleh perusahaan berdasarkan matriks SWOT. Dari kesembilan alternatif strategi, terdapat alternatif strategi yang alternatif strategi utama yang dapat diterapkan yaitu bekerjasama dengan aplikasi *airbnb* untuk kelompok hotel bertipe homestay, dengan skor daya tarik sebesar 6.180669356.

***Keywords: Strategy Development, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, QSPM Matrix***