

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Landasan Teori	14
1.5.1 Laporan Keuangan Perusahaan.....	15
1.5.2 Struktur Modal.....	18
1.5.3 Pertumbuhan Perusahaan.....	24
1.5.4 Profitabilitas.....	28
1.5.5 Nilai Perusahaan	31
1.6 Landasan Empiris	35
1.7 Pengaruh Antar Variabel	42
1.7.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	42
1.7.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	43
1.7.3 Pengaruh Struktur modal Terhadap Profitabilitas	44
1.7.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas	45
1.7.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	46
1.7.6 Pengaruh Struktur modal terhadap nilai perusahaan melalui	47

profitabilitas.....	47
1.7.7 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan	47
melalui profitabilitas.....	47
1.8 Kerangka pemikiran.....	48
1.9 Hipotesis	50
1.10 Definisi Konsep dan Operasional	51
1.10.1 Definisi Konsep	51
1.10.2 Definisi Operasional	52
1.11 Metode Penelitian	54
1.11.1 Jenis Penelitian	54
1.11.2 Ruang Lingkup Penelitian	54
1.11.3 Sumber Data	55
1.11.4 Teknik Pengumpulan Data	55
1.11.5 Populasi dan Sampel.....	55
1.11.6 Teknik Analisis Data	58
1.12 Uji Hipotesis	61
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	62
2.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	62
2.2 Gambaran Umum Perusahaan Makanan dan Minuman	66
2.2.1 PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	66
2.2.2 PT. Delta Djakarta Tbk.....	68
2.2.3 PT. Indofood CBP Sukses Makmur Indonesia Tbk.....	69
2.2.4 PT. Indofood Sukses Makmur Indonesia Tbk	71
2.2.5 PT. Sekar Laut Tbk.....	73
2.2.6 PT. Siantar Top Tbk	76
2.2.7 PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk	78
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
3.1 Hasil Penelitian.....	81
3.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	81

3.1.1.1 Struktur Modal.....	81
3.1.1.2 Pertumbuhan Perusahaan.....	84
3.1.1.3 Profitabilitas.....	87
3.1.1.4 Nilai Perusahaan	89
3.1.2 Statistik Inferensial	93
3.2 Pembahasan	105
BAB IV PENUTUP	115
4.1 Kesimpulan.....	115
4.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perubahan Era Industri.....	1
Tabel 1.2 Daftar Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	4
Tabel 1.3 Rata-Rata Kinerja Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Makanan dan Minuman Tahun 2013-2017 (Jutaan Rupiah).....	9
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 1.5 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri MakanandanMinuman.....	57
Tabel 3.1 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Tahun 2011-2017.....	82
Tabel 3.2 <i>Growth</i> Tahun 2011-2017.....	84
Tabel 3.3 <i>Retrun on equity</i> (ROE) Tahun 2011-2017.....	87
Tabel 3.4 <i>Price Book Value</i> (PBV) Tahun 2011-2017.....	90
Tabel 3.5 <i>Descriptive Statistics</i>	93
Tabel 3.6 <i>Construct Reliability and Validity</i>	95
Tabel 3.7 <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).....	96
Tabel 3.8 <i>R-Square</i> (R ²).....	97
Tabel 3.9 <i>Path Coeffisients</i>	99
Tabel 3.10 Hasil Nilai Koefisien.....	102
Tabel 3.11 Total <i>Indirect Effects</i>	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai PDB Berdasarkan Industri Tahun 2014-2018 (Miliar Rupiah).....	3
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 1.3 Model Hipotesis.....	51
Gambar 3.1 Grafik Nilai Rata-rata DER Tahun 2011-2017.....	83
Gambar 3.2 Grafik Perkembangan Nilai Rata-rata DER Tahun 2011- 2017.....	84
Gambar 3.3 Grafik Nilai Rata-rata Growth Tahun 2011-2017.....	85
Gambar 3.4 Grafik Perkembangan Nilai Rata-rata Growth Tahun 2011- 2017.....	86
Gambar 3.5 Grafik Nilai Rata-rata ROE Tahun 2011-2017.....	88
Gambar 3.6 Grafik Perkembangan Nilai Rata-rata ROE Tahun 2011-2017.....	89
Gambar 3.7 Grafik Nilai Rata-rata PBV Tahun 2011-2017.....	91
Gambar 3.8 Grafik Perkembangan Nilai Rata-rata PBV Tahun 2011-2017.....	92
Gambar 3.9 Model PLS Algorithm.....	94
Gambar 3.10 Model PLS Bootstrapping.....	98