

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN
DAN *STORE ATMOSFER* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

(Survey pada Konsumen Warung Kopi Merapi Yogyakarta)

SKRIPSI



LAURENTIUS Satria Mahardika

NIM. 141150354

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019

