

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN  
DAN *STORE ATMOSFER* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Survey pada Konsumen Warung Kopi Merapi Yogyakarta)

Laurentius Satria Mahardika

NIM:141150354

[laurentiusmahardika@gmail.com](mailto:laurentiusmahardika@gmail.com)

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan *store atmosfer* terhadap kepuasan konsumen pada Warung Kopi Merapi Yogyakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan menggunakan teknik kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 115 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linear Berganda menggunakan aplikasi SPSS. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda menunjukkan hasil yaitu: 1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. 2) Kualitas produk Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. 3) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. 4) *Store atmosfer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci: harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, *store atmosfer*, kepuasan konsumen