

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5. Kerangka Teori	8

1.5.1. Teori Hierarki Pengaruh Isi Media	8
1.5.2. Konsep Jurnalisme Progresif	12
1.5.3. Konsep Kebijakan Redaksional	16
1.5.4. Konsep Gatekeeping	16
1.5.5 Kerangka Pemikiran	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kebijakan Redaksional	19
2.1.1. Pengertian Kebijakan	20
2.1.2. Proses dan Alur Kebijakan	21
2.1.3. Pengertian Redaksional	22
2.1.4. Pengertian Kebijakan Redaksional	22
2.2. Media Massa	24
2.2.1. Definisi dan Karakteristik Media Massa	24
2.2.2. Fungsi Media Massa	25
2.2.3. Efek Media Massa	26
2.3. Berita	28
2.3.1. Pengertian Berita	28
2.3.2. Jenis Berita	28
2.3.3. Nilai Berita	29
2.4. Konvergensi Media	31
2.4.1. Pengertian Konvergensi Berita	31
2.4.2. Faktor-faktor Konvergensi Media	32
2.5. Berita Olahraga	33

2.6. Jurnalisme <i>Online</i>	34
2.6.1. Pengertian Jurnalisme <i>Online</i>	34
2.6.2. Karakteristik Jurnalisme <i>Online</i>	35
2.7. Penelitian Terdahulu	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	39
3.2. Lokasi Penelitian	39
3.3. Subjek Penelitian	39
3.4. Sumber Data	40
3.4.1. Sumber Data Primer	40
3.4.2. Sumber Data Sekunder	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data	40
3.6. Teknik Analisis Data	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Surat Kabar Harian Jogja	45
4.1.1. Deskripsi Surat Kabar Harian Jogja	45
4.1.2. Sejarah Surat Kabar Harian Jogja	45
4.1.3. Visi Misi Surat Kabar Harian Jogja	47
4.1.4. Struktur Redaksional	48
4.2. Kebijakan Redaksional Harian Jogja	50
4.2.1. Level Individu (<i>Individual Level</i>)	51
4.2.2. Level Rutinitas Media (<i>Media Routines Level</i>)	56
4.2.2.1. Nilai Berita	62

4.2.2.2. Jumlah berita	66
4.2.2.3. Teknis Peliputan dan Pemberitaan	67
4.2.2.4. Perbedaan Berita Olahraga dan Sepakbola dengan berita lain	71
4.2.2.5. Angle dan Pengayaan Pemahaman	73
4.2.3. Level Organisasi (<i>Organizational Level</i>)	76
4.2.4. Level Ekstra Media (<i>Extra Media Level</i>)	76
4.2.5. Level Sistem Sosial (<i>Social System Level</i>).....	80
4.2.6. Pemberitaan Harian Jogja pada Isu Tertentu	81
4.4. Pembahasan	84

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan	96
5.2. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

1.1. Skema Model Hierarki Pengaruh Isi Media	9
3.1. Narasumber Penelitian	44
3.2. Triangulasi Metode	44
4.1. Contoh Berita Sepakbola Lokal	56
4.2. Contoh Berita Sepakbola Lokal	56
4.3. Contoh Berita Sepakbola Lokal	56
4.4. Contoh Berita Sepakbola Lokal	58
4.5. Contoh Berita Sepakbola Lokal	58
4.6. Contoh Berita Sepakbola Lokal	58
4.7. Contoh berita di Surat Kabar Harian Jogja	59
4.8. Contoh berita dengan pengayaan perspektif	75
4.9. Berita mengenai konflik suporter	82
4.10. Berita mengenai konflik suporter	82
4.11. Berita mengenai konflik suporter	82
4.12. Berita mengenai konflik suporter	82
4.13. Berita mengenai suporter PSIM dan PSS Sleman	83
4.14. Berita mengenai suporter PSIM dan PSS Sleman	83
4.15. Berita mengenai suporter PSIM dan PSS Sleman	83
4.16. Berita mengenai suporter PSIM dan PSS Sleman	83
4.17. Berita mengenai suporter PSIM dan PSS Sleman	83

4.18. Berita mengenai suporter PSIM dan PSS Sleman 83

DAFTAR TABEL

3.1. Struktur Organisasi Harian Jogja	48
---	----