

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.5.1 Terpaan Media (<i>Media Exposure</i>)	13
1.5.2 Teori Kultivasi (<i>Cultivation Theory</i>)	14

1.6	Hipotesis.....	17
BAB II		18
TINJAUAN PUSTAKA		18
2.1	Media <i>Online</i>	18
2.2	Drama.....	21
2.2.1	Definisi Drama	21
2.2.2	Jenis-Jenis Drama.....	21
2.2.3	Unsur-unsur Drama.....	23
2.3	Motivasi	27
2.3.1	Definisi Motivasi.....	27
2.3.2	Jenis-Jenis Motivasi	28
2.3.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi	30
2.4	Budaya Korean Wave	30
2.4.1	Sejarah Korean Wave.....	30
2.4.2	Keunikan Budaya <i>Korean Wave</i>	31
2.5	Penelitian Terdahulu	33
BAB III.....		37
METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Lokasi Penelitian.....	38
3.3	Sumber Data.....	38
3.3.1	Data Primer	38
3.3.2	Data Sekunder	38
3.4	Populasi Dan Sampel	38
3.5	Sampel Dan Teknik Sampel.....	39

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6.1	Kuesioner	40
3.6.2	Studi Pustaka.....	41
3.7	Variabel Penelitian	41
3.7.1	Variabel Bebas (X).....	41
3.7.2	Variabel Terikat (Y).....	41
3.8	Definisi Konseptual.....	42
3.8.1	Variabel X : Pengaruh Terpaan Drama Korea Melalui Media <i>Online</i> .	42
3.8.2	Variabel Y : Motivasi Mengunjungi Korea Selatan	43
3.9	Definisi Operasional.....	43
3.9.1	Variabel X : Pengaruh Terpaan Drama Korea Melalui Media <i>Online</i> .	43
3.9.2	Variabel Y : Motivasi Mengunjungi Korea Selatan	44
3.10	Skala Pengukuran Variabel	46
3.11	Analisis Data Kuantitatif.....	47
3.12	Uji Validitas Data.....	47
3.13	Uji Reliabilitas Data.....	50
3.14	Analisis Data	51
3.14.1	Korelasi <i>Product Moment</i>	51
3.14.2	Analisis Regresi Sederhana.....	52
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1	Drama Korea	54
4.2	Karakteristik Responden	59
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59

4.3	Deskripsi Variabel.....	61
4.3.1	Analisis Deskriptif Setiap Pernyataan Variabel Pengaruh Terpaan Drama Korea Melalui Media <i>Online</i> (X).....	63
4.3.1.1	Indikator Frekuensi Menonton Drama Korea	63
4.3.1.2	Indikator Durasi Menonton Drama Korea	68
4.3.1.3	Indikator Intensitas Menonton Drama Korea.....	73
4.3.2	Analisis Deskriptif Setiap Pernyataan Variabel Motivasi Mengunjungi Korea Selatan (Y).....	81
4.3.2.1	Indikator Faktor Pendorong Dari Dalam Motivasi Mengunjungi Korea Selatan	81
4.3.2.2	Indikator Faktor Motif Sosial Motivasi Mahasiswi Dalam Mengunjungi Korea Selatan.....	87
4.3.2.3	Indikator Faktor Emosional Motivasi Mahasiswi Dalam Mengunjungi Korea Selatan.....	95
4.4	Analisis Data	103
4.4.1	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	103
4.4.2	Analisis Regresi Linear Sederhana	105
4.5	Pembahasan.....	108
BAB V.....		118
PENUTUP.....		118
5.1	Kesimpulan	118
5.2	Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN		