

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abror, Abdul Rachman, 1993, *Psikologi Pendidikan*, Tiara Wacana, Yogyakarta.
- Ardianto, Elvinaro, 2014, *Metode Penelitian Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana, 2004, *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Hasanuddin, 1996, *Drama Karya dalam Dua Dimensi*, Angkasa, Bandung.
- Hasibuan, Malayu S. P, 2006, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hawkins, R.P., dan Pingree S, 1990, *Television Influence on Social Reality*, US Government Printing Office, Washington DC.
- Hong, Euny, 2014, *Korean Cool*, Bentang, Yogyakarta.
- Kartono, Drajat Tri., dan Pajar Hatma Indra Jaya, 2004, *Lubang Kecil Menuju Teori Kritis*, Pustaka Cakra, Surakarta.
- Koontz, H, 2001, *Manajemen*, Erlangga, Jakarta.
- Korean Culture and Information Service, 2011, *K-Drama: A New Genre with Global Appeal*, Korean Culture No.2.
- Mahmud, M. Dimyati, 1990, *Psikologi Pendidikan*, Depdikbud, Jakarta.
- McQuail, Denis, 2011, *Teori Komunikasi*, Salemba Humanika, Jakarta.
- Munandar, Ashar Sunyoto, 2008, *Psikologi Industri dan Organisasi*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Prasetyo, Bambang., dan Lina Miftahul Jannah, 2005, *Metode Penelitian Kuantitatif*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Rivers, William L., Theodore Peterson., dan Jay W. Jensen, 2008, *Media Massa dan Masyarakat Modern*, Kencana, Jakarta.
- Shaleh, Abdul Rahman, 2004, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, PT. Prenada Media, Jakarta.

- Sugiyono, 2002, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Sujanto, Agus., Halem Lubis., dan Taufik Hadi, 2004, *Psikologi Kepribadian*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Sutrisno, Edy, 2011, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Kencana, Jakarta.
- Romli, Asep Syansul M, 2012, *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*, Nuansa Cendikia, Bandung.
- Wells, William, John Burnett, dan Sandra Moriarty, 2000, *Advertising: Principles and Practise*. Prentice-Hall International Inc, New Jersey.

Sumber Skripsi

- Amellita, Nesya, 2010, *Skripsi Kebudayaan Populer Korea: Hallyu dan Perkembangannya di Indonesia*, Skripsi, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Astuti, 2012, *Imperialisme Budaya Industri Dunia Hiburan Korea Di Jakarta (Studi terhadap Remaja-Remaja Jakarta yang Menggemari Musik Pop Korea)*, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia Jakarta.
- Idham, Muhammad, 2018, *Pengaruh Terpaan Iklan Hijab di Media Sosial Terhadap Minat Fashion Berhijab*, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Lumencia, Bella, 2019, *Pengaruh Daya Tarik Bookstagrammer Terhadap Minat Beli Buku Pada Followers Akun Instagram @feanoreads*, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Nugroho, Aditya, 2013, *Pengaruh Motivasi dan Minat terhadap Prestasi Siswa pada Mata Diklat Keselamatan dan Kesehatan Kerja di SMK Negeri 1 Sedayu*, Skripsi, FT Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sari, Desma Rina Mulia, 2018, *Pengaruh Budaya K-Wave (Korean Wave) Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Penyuka Budaya Korean Di Bandarlampung*, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.

Tanjung, Irma Yanti, 2018, *Pengaruh Produk K-Pop Terhadap Minat Travel Ke Korea Selatan Dengan Tujuan Wisata Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa USU)*, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara Medan.

Widyasari, Vania Rahma, 2019, *Pengaruh Penggunaan Media Video Blog Make Up Tutorial Tasya Farasya Pada Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Bertata Rias Mahasiswi Ilmu Komunikasi Upn "Veteran" Yogyakarta*, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

Sumber Jurnal

Almitra, Dhyanyu Luthfia., Novie., Pujangga Putra Kartono., dan Regina Pinasthika H, 2017, *Analisis Pengaruh Tayangan Drama Korea pada Minat Traveling pada Perempuan ke Korea Selatan*, (Online), https://www.academia.edu/35339936/Analisis_Pengaruh_Tayangan_Drama_Korea_pada_Minat_Traveling_pada_Perempuan_ke_Korea_Selatan. (Diakses tanggal 02 Maret 2019)

Ardia, Velda, 2014, *Drama Korea Dan Budaya Populer*, (Online), Vol. 02 No. 03, file:///C:/Users/1234/Downloads/337-952-1-SM%20(2).pdf. (Diakses tanggal 23 Juni 2019)

Ihsan, Masykur, 2016, *Pengaruh Terpaan Media Internet Dan Pola Pergaulan Terhadap Karakter Peserta Didik*, (Online), Vol. 10, file:///C:/Users/1234/Downloads/8-1-28-1-10-20170119.pdf. (Diakses tanggal 24 Juni 2019)

Imran, Hasyim Ali, 2012, *Peran Pemahaman Variabel Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif*, (Online), No.13, <http://stisipwiduri.ac.id/File/N/Full/2439-JURNAL%20INSANI%20STISIP%20Widuri%20Desember%202012%20Hasyim%20Ali%20Imran.pdf>. (Diakses tanggal 23 September 2018)

Munawwaroh, Putri Raudatul, 2018, *Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura*, (Online), Vol. 05 No, 01, <https://media.neliti.com/media/publications/199786-none.pdf>. (Diakses tanggal 23 Juni 2019)

Pramita, Yuli., dan Syafri Harto, 2016, *Pengaruh Hallyu Terhadap Minat Masyarakat Indonesia Untuk Berwisata Ke Korea Selatan*, (Online), Vol. 03 No. 02, <https://media.neliti.com/media/publications/200302-none.pdf>. (Diakses tanggal 24 November 2018)

Sahara, Fiki Nurrohman Amin., Mohammad Iqbal., dan Brillyanes Sanawiri, 2016, *Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan Dan Tingkat Pengetahuan Wisatawan Tentang Produk Industri Kreatif Sektor Kerajinan*, (Online), Vol. 35 No. 2, <https://media.neliti.com/media/publications/87034-ID-analisis-motivasi-berkunjung-wisatawan-d.pdf>. (Diakses tanggal 07 Maret 2019)

Salam, Ivan Ibnu., Susie Perbawasari., dan Kokom Kumariah, 2012, *Hubungan Antara Terpaan Drama Korea di Televisi dengan Gaya Hidup Penonton*, (Online), Vol. 01 No. 01, file:///C:/Users/1234/Downloads/1517-3095-1-PB.pdf. (Diakses tanggal 28 Juni 2019)

Widi, Ristya, 2011, *Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi*, (Online), Vol. 08 No. 01, file:///C:/Users/1234/Downloads/2083-1-4107-1-10-20151216%20(5).pdf. (Diakses tanggal 18 Mei 2019)

Sumber Internet

Astarina, Sintia, 2017, *Indonesia Masuk Daftar 10 Negara dengan Jumlah Terbanyak Penggemar BTS*, (Online), <https://entertainment.kompas.com/read/2017/07/18/171438710/indonesia-masuk-daftar-10-negara-dengan-jumlah-terbanyak-penggemar-bts>. (diakses tanggal 30 Juni 2019)

Gunawan, Sony, 2018, *5 Alasan Inilah Kenapa Banyak Cewek yang Suka Drama Korea, Bener Nggak?*, (Online), <https://www.hipwee.com/list/5-alasan-inilah-kenapa-banyak-cewek-yang-suka-drama-korea-bener-nggak/>. (diakses tanggal 12 Juni 2019)

Hariandja, Febrina, 2018, *7 Adegan yang Selalu Ada di KDrama Bikin Kamu Tahu Kebudayaan Mereka*, (Online), <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/febrina-judith-hariandja/7-adegan-yang-selalu-ada-di-kdrama-bikin-kamu-tahu-kebudayaan-mereka-c1c2/full>. (diakses tanggal 12 Juni 2019)

Hestianingsih, 2017, *9 Karakter Pria di Drama Korea yang Sering Buat Wanita Baper*, (Online), <https://wolipop.detik.com/love/d-3669596/9-karakter-pria-di-drama-korea-yang-sering-buat-wanita-baper>. (diakses tanggal 12 Juni 2019)

Koreaboo, 2018. *7 Alasan Memilih Korea Selatan Jadi Tempat Melanjutkan Studi*, (Online), <http://surabaya.tribunnews.com/2018/07/01/7-alasan-memilih-korea-selatan-jadi-tempat-melanjutkan-studi?page=1>. (diakses tanggal 26 Mei 2019)

- Linda, 2016, *5 Alasan Kenapa Drama Korea Digemari di Indonesia*, (Online), <http://jadiberita.com/90226/5-alasan-kenapa-drama-korea-digemari-indonesia.html>. (diakses tanggal 12 Juni 2019)
- Nurani, Niken, 2017, *Alasan K-Drama Punya Banyak Penggemar*, (Online), <https://kumparan.com/@kumparanhits/alasan-k-drama-punya-banyak-penggemar>. (diakses tanggal 12 Juni 2019)
- Prodjo, Wahyu Adityo, 2017, *Kunjungan Turis Indonesia ke Korea Selatan Naik 50 Persen*, (Online), <https://travel.kompas.com/read/2017/08/27/180500927/kunjungan-turis-indonesia-ke-korea-selatan-naik-50-persen>. (diakses tanggal 22 September 2018)
- Putra, Yudha Manggala P., 2017, *Alasan Korea Selatan Jadi Tempat Tinggal Ideal*, (Online), <https://www.republika.co.id/berita/sepakbola/internasional-2/13/12/03/gaya-hidup/travelling/17/10/06/oxeb2p284-alasan-korea-selatan-jadi-tempat-tinggal-ideal>. (diakses tanggal 26 Mei 2019)
- Purnamasari, Dinda, 2017, *Anak Muda Lebih Suka Serial Korea Ketimbang Sinetron*, (Online), <https://tirto.id/anak-muda-lebih-suka-serial-korea-ketimbang-sinetron-coSM>. (diakses tanggal 26 September 2018)
- Riadi, Muchlisin, 2016, *Pengertian, Jenis dan Unsur Drama*, (Online), <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-jenis-dan-unsur-drama.html>. (diakses tanggal 3 April 2019)
- Rosalia, Popy, 2017, *Negatifnya Berlebihan Nonton Drama Korea*, (Online), <https://www.kompasiana.com/weswes/590a8a81f496730008fd0055/negatifnya-berlebihan-nonton-drama-korea?page=all>. (diakses tanggal 26 Mei 2019)
- Sembiring, Dea Lestari, 2018, *Fenomena K-Pop di Indonesia*, (Online), <https://www.kompasiana.com/dea32887/5bc8a80aaeebe15569382174/fenomena-k-pop-di-indonesia?page=2>. (diakses tanggal 26 Mei 2019)
- Sucipto, Adi, 2015, *Kenapa Harus Belajar Bahasa Korea? Inilah 5 Alasan Dan Manfaatnya*, (Online), <https://www.kompasiana.com/adisucipto/552a0605f17e61374bd623af/kenapa-%20harus-belajar-bahasa-korea-inilah-5-alasan-dan-manfaatnya>. (diakses tanggal 26 Mei 2019)
- Valencya, 2019, *12 Manfaat Menonton Drama Korea dalam Kehidupan*, (Online), <https://manfaat.co.id/manfaat-menonton-drama-korea>. (diakses tanggal 12 Juni 2019)