

ABSTRAK

Pertumbuhan drama Korea di dunia memunculkan istilah baru yaitu *Korean Wave* yang merupakan bagian dari musik, drama, *style*, dan makanan. Menampilkan ide cerita yang baru, singkat, dan jelas, ditambah dengan penampilan pemain drama yang memikat hati penonton menyebabkan drama Korea mulai diminati oleh masyarakat Indonesia. Hal ini mengakibatkan munculnya motivasi terhadap penonton drama Korea untuk mengunjungi Korea Selatan. Sehingga, penelitian ini pun bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan drama Korea melalui media *online* terhadap motivasi mengunjungi Korea Selatan (survei pada mahasiswi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan 2016-2018). Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Konsep Terpaan Media dan Teori Kultivasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Alat pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 74 responden. Data yang terkumpul dianalisis dengan teknik *Product Moment Correlation* dan Analisis Regresi Linier Sederhana. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa ada pengaruh terpaan drama Korea melalui media *online* terhadap motivasi mengunjungi Korea Selatan (survei pada mahasiswi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan 2016-2018).

Kata Kunci : *Korean Wave*, Drama Korea, Media *Online*, Korea Selatan, Motivasi

ABSTRACT

Growth of the Korean drama in the world creates the new term named Korean Wave which is a part of music, drama, style, and food. Showing new, concise, and clear story ideas, coupled with the appearance of a drama player that captivated the audience, caused Korean drama to become popular to the eye of Indonesian people. This resulted in the emergence of motivation for Korean drama viewers to visit South Korea. Thus, this study also aims to determine the effect of exposure to the Korean drama on online media on motivation in visiting South Korea (survey at the Faculty of Social Sciences, UPN "Veteran" Yogyakarta student class of 2016-2018). The theory used in this study is concept of Media Exposure and Cultivaton Theory. This study uses quantitative research methods. The sample of this study amounted to 74 respondents who were UPN "Veteran" Yogyakarta Communication Studies students. To arrive at conclusion, the data was analyzed by technique of Product Moment Correlation and Basic Linear Regression model. This means that there is an influence on the exposure to the Korean drama on online media on motivation in visiting South Korea (survey at the Faculty of Social Sciences, UPN "Veteran" Yogyakarta student class of 2016-2018).

Keywords : *Korean Wave, Korean Drama, Online Media, South Korea, Motivation*